|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Администрация муниципального**  **образования «Город Майкоп»**  **Республики Адыгея** | Герб_чб | **Адыгэ Республикэм**  **муниципальнэ образованиеу**  **«Къалэу Мыекъуапэ»**  **и Администрацие** |
|  | | |

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

г. Майкоп

**О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 18.04.2012 № 267 «Об организации Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 18.04.2012 № 267 «Об организации Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (в редакции постановлений Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 05.05.2012 №325, от 31.05.2012 №409, от 29.06.2012 № 489, от 19.11.2013 № 860, от 31.12.2013 № 988, от 21.04.2014 № 278, от 05.05.2014 № 311, от 28.05.2014 № 377, от 20.06.2014 № 426, от 29.10.2014 № 745, от 02.07.2015 № 438, от 27.11.2015 № 849, от 28.01.2016 № 61, от 20.09.2016 № 799,от 26.07.2017 № 819, от 26.04.2018 г. № 558, от 13.07.2018 № 883), следующие изменения:

1.1. Подпункт 2) ж) пункта 1.4. Положения о проведении Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Положение) изложить в следующей редакции:

«ж) аттракцион - устройство для развлечений в общественных местах, создающее для посетителей развлекательный эффект за счет психоэмоциональных или биомеханических воздействий, в том числе:

- аттракцион для детей - аттракцион, на котором дети могут играть и развлекаться, независимо от места установки (качели, качалки, карусели, горки, детские игровые комплексы различного типа);

- батут - аттракцион надувной, в котором используются пневматические устройства для обеспечения соответствующей функции, в том числе батуты надувные, горки, лабиринты, пневматические фигуры;

- пункт проката детских автомобилей, велосипедов, самокатов, пони - площадка, на которой размещен пункт проката автомобилей, велосипедов, самокатов;».

1.2. Пункта 1.5. Положения изложить в следующей редакции:

«1.5. Срок предоставления права на размещение НТО устанавливается:

для объектов по реализации мороженного, кваса из кег на розлив - до 6 месяцев (май - октябрь);

для объектов по реализации бахчевых культур - до 5 месяцев (июнь - октябрь);

для объектов по реализации хвойных деревьев - с 10 по 31 декабря;

для сезонных (летних) кафе - до 8 месяцев (апрель - ноябрь);

для киосков и павильонов - до 5 лет;

для иных нестационарных объектов - до 1 года;

для аттракционов - до 3 лет;

для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных и праздничных мероприятий (без проведения Конкурса) - на срок не более 20-ти дней, размещение данных объектов осуществляется в соответствии с дислокацией, выдаваемой Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп».».

1.3. Методику определения стартового размера финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» изложить в следующей редакции:

«Методика определения стартового размера финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп»

1. Для нестационарных торговых объектов площадью до 10 кв. м:

Стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

С=Сср х Sмр/12хТ ,

С - стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта;

Сср - средний удельный показатель кадастровой стоимости земель, согласно таблице № 1;

Sмр - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м.;

Т - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

**Таблица №1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование населенного пункта | Средние значения  удельных показателей кадастровой стоимости земель, руб./кв.м. |
| Земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 1 | Майкоп | 2 851,45 |
| 2 | Косинов | 412,73 |
| 3 | Гавердовский | 856,24 |
| 4 | Веселый | 537,48 |
| 5 | Западный | 1 426,23 |
| 6 | Подгорный | 582,27 |
| 7 | Родниковый | 649,46 |
| 8 | Северный | 627,06 |
| 9 | Ханская | 1 264,67 |

2. Для нестационарных торговых объектов площадью свыше 10 кв.м:

Стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

,

Sp - стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта в год;

C - базовый размер финансового предложения за 1 кв.м. размещения нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

T - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта, согласно таблице № 2;

**Таблица № 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1. | Киоск, павильон (площадью свыше 50 кв.м.) | 0,4 |
| 2. | Киоск, павильон (площадью до 50 кв.м.) | 0,5 |
| 3. | Сезонное (летнее) кафе | 0,6 |

C*n* - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта, согласно таблице № 3;

**Таблица № 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Периодическая печать | 0,5 |
| 3. | Хлебобулочные и выпечные изделия | 0,9 |
| 4. | Бакалейно-кондитерские изделия | 0,9 |
| 5. | Услуги общественного питания | 0,8 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,8 |

S - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв. м.;

Мр - коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта, равный 0,5.».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Майкопские новости» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп».

3. Постановление «О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 18.04.2012 № 267 «Об организации Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности Главы

муниципального образования

«Город Майкоп» А.З. Китариев