**Пояснительная записка**

**к Схемам размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (информационные стенды на остановочных пунктах движения общественного транспорта)**

* 1. **Общая часть**

 Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (информационные стенды на остановочных пунктах движения общественного транспорта) (далее – Схемы) определяют места размещения рекламных конструкций – информационных стендов на остановочных пунктах движения общественного транспорта (далее – информационные стенды) на территории муниципального образования «Город Майкоп».

 Схемы устанавливают необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной городской среды при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

 Принципы разработки Схем:

 - соответствие документам территориального планирования;

 - обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

 - обеспечение соблюдения градостроительных норм и правил;

 - обеспечение соблюдения требований техники безопасности при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

 - обеспечение соблюдения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

 - унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

 - комплексное размещение рекламных конструкций в городской среде.

 При разработке Схем учтены требования:

 - Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

 - ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003).

 - Градостроительного Кодекса РФ от 29.12.2004 №190-ФЗ;

 Схемы содержат карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

 Схемы разработаны Управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» по материалам топографической съемки.

* 1. **Характеристика рекламных конструкций**

 В проекте принят 1 тип рекламных конструкций.

|  |
| --- |
| Вид – отдельно стоящая рекламная конструкция |
| Тип 14 | Информационный стенд | Прочие рекламные конструкции |

 Рекламная конструкция **тип 14** (**Информационный стенд)** представляет собой рекламную конструкцию малого формата, имеющую 1 или 2 информационные поверхности, размер каждой из

которых составляет 1,2 х1,235 м, предназначенную для размещения информации рекламного характера (рекламы). Присоединяется к земельному участку, состоит из фундамента, каркаса и информационной поверхности.

 В основе информационного стенда лежит стальная конструкция. Ставится на заглубленном фундаменте. Информационная поверхность изготавливается из оцинкованной стали либо влагостойкой фанеры. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Основной цвет конструкции: серый.

 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Информационный стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

 Фундамент информационного стенда – столбчатый, 0,8м от уровня земли.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип** | **Размер информационного поля одной стороны, мм** | **Количество опорных стоек** | **Внешние габариты, мм** | **Варианты исполнения** |
| 14 | 1200х1235 | 2 | 1485х2125 | Статика |

 На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствие с требованиями строительных норм и правил, технических регламентов, санитарных норм и правил, с требованиями пожарной безопасности пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

* 1. **Описание размещения рекламных конструкций**

 На земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп», независимо от форм собственности устанавливаются информационные стенды:

По ул.Краснооктябрьская устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Пролетарская устанавливаются 15 объектов типа 14 (Информационные стенды);

По ул. Гагарина устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Депутатская устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Гоголя устанавливаются 4 объекта типа 14 (Информационные стенды);

По ул.Димитрова устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Пионерская устанавливается 3 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Юннатов устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Чкалова устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Пушкина устанавливается 10 объектов – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Железнодорожная устанавливается 11 объектов – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Батарейная устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Михайлова устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Шоссейная устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Лесная устанавливается 3 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Старобазарная устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Шовгенова устанавливается 4 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Свердлова устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Западная устанавливается 5 объектов – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Ворошилова устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Степная устанавливается 3 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Привокзальная устанавливается 5 объектов – типа 14 (Информационный стенд);

По пер.Вокзальный устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Советская устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Жуковского устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Калинина устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.МОПРа устанавливается 1 объект – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Хакурате устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

По ул.Промышленная устанавливается 2 объекта – типа 14 (Информационный стенд);

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки – внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенный тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

**Заключение к Схемам размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (информационные стенды)**

 Все запроектированные рекламные конструкции выполнены в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ.

 Расположение проектируемых объектов (рекламных конструкций) обеспечивает:

* соответствие документам территориального планирования;
* соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
* соблюдение градостроительных норм и правил;
* соблюдение требований ГОСТ Р 52044-2003;
* соблюдение требований техники безопасности при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
* соблюдение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
* соблюдение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
* безопасную эксплуатацию инженерных сетей.

 Рекламные конструкции соответствуют ГОСТ Р 52044-2003.