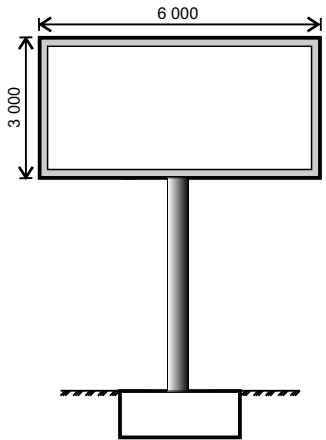


Технические характеристики рекламной конструкции (Светодиодный экран на опоре - тип 19)



Размещение рекламной конструкции.



Техническое описание

Светодиодный экран на опоре, представляет собой отдельно стоящую рекламную конструкцию, состоящую из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, оборудованную системой аварийного отключения от сети электропитания.

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Наружная реклама, распространяемая посредством светодиодного экрана не должна вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

Характеристики, режимы работы и иные параметры рекламных конструкций, демонстрирующих изображения с помощью электронных носителей должны соответствовать требованиям к рекламному освещению установленным пунктом 7.5.8 Свода правил СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение» Актуализированная редакция [СНиП 23-05-95*](#) (утв. [приказом](#) Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7 ноября 2016 г. № 777/пр).

В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами.

Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами, цвет серый.

По периметру панели рекламной конструкции монтируется облицовка из композитной панели.

Информационное поле - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, включая элементы оформления данной части.

Количество сторон: одна.

Количество информационных полей: одно.

Расположение информационных полей: горизонтальное.

Размер информационного поля 6х3м, размер светодиодного экрана 5,76х2,88м.

Опорная стойка

Количество опорных стоек - одна

Размер, высота и материал опорной стойки: согласно проектной документации.

Расстояние от нижнего края информационного поля рекламной конструкции до уровня поверхности участка, на котором она расположена, не менее 2500 мм.

Фундамент

Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном, монолитном железобетонном фундаменте.

Размер фундамента: в соответствии с проектом

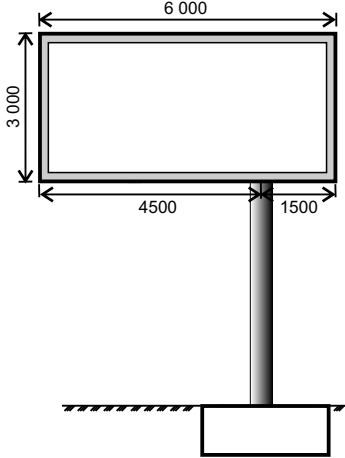
Фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенный тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Требования к рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

						2024	-АД	Лист
Изм.	Коп.	Лист	№ док.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция - тип 19	Технические данные, чертеж конструкции, фотографии.	

Технические характеристики рекламной конструкции (Светодиодный экран на опоре - тип 20)



Размещение рекламной конструкции.



Техническое описание

Светодиодный экран на опоре, представляет собой отдельно стоящую рекламную конструкцию, состоящую из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, оборудованную системой аварийного отключения от сети электропитания.

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Наружная реклама, распространяемая посредством светодиодного экрана не должна вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

Характеристики, режимы работы и иные параметры рекламных конструкций, демонстрирующих изображения с помощью электронных носителей должны соответствовать требованиям к рекламному освещению установленным пунктом 7.5.8 Свода правил СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение» Актуализированная редакция [СНиП 23-05-95*](#) (утв. [приказом](#) Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7 ноября 2016 г. № 777/пр).

В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами.

Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами, цвет серый.

По периметру панели рекламной конструкции монтируется облицовка из композитной панели.

Информационное поле - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, включая элементы оформления данной части.

Количество сторон: две.

Количество информационных полей: два.

Расположение информационных полей: горизонтальное.

Размер информационного поля 6х3м, размер светодиодного экрана 5,76х2,88м.

Опорная стойка

Количество опорных стоек - одна

Размер, высота и материал опорной стойки: согласно проектной документации.

Расстояние от нижнего края информационного поля рекламной конструкции до уровня поверхности участка, на котором она расположена, не менее 2500 мм.

Фундамент

Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном, монолитном железобетонном фундаменте.

Размер фундамента: в соответствии с проектом

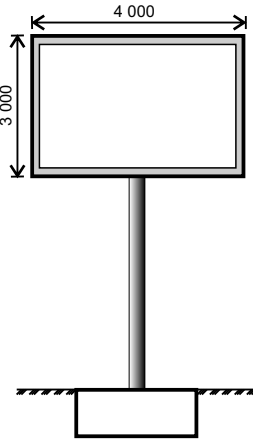
Фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенный тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Требования к рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

						2024	-АД	Лист
Изм.	Коп.	Лист	№ док.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция - тип 20	Технические данные, чертеж конструкции, фотографии.	

Технические характеристики рекламной конструкции (Светодиодный экран на опоре - тип 21)



Размещение рекламной конструкции.



Техническое описание

Светодиодный экран на опоре, представляет собой отдельно стоящую рекламную конструкцию, состоящую из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, оборудованную системой аварийного отключения от сети электропитания.

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Наружная реклама, распространяемая посредством светодиодного экрана не должна вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

Характеристики, режимы работы и иные параметры рекламных конструкций, демонстрирующих изображения с помощью электронных носителей должны соответствовать требованиям к рекламному освещению установленным пунктом 7.5.8 Свода правил СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение» Актуализированная редакция [СНиП 23-05-95*](#) (утв. [приказом](#) Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7 ноября 2016 г. № 777/пр).

В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами.

Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами, цвет серый.

По периметру панели рекламной конструкции монтируется облицовка из композитной панели.

Информационное поле - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, включая элементы оформления данной части.

Количество сторон: одна.

Количество информационных полей: одно.

Расположение информационных полей: горизонтальное.

Размер информационного поля 4х3м (4000х3000), размер светодиодного экрана 3,84х2,88м.

Опорная стойка

Количество опорных стоек - одна

Размер, высота и материал опорной стойки: согласно проектной документации.

Расстояние от нижнего края информационного поля рекламной конструкции до уровня поверхности участка, на котором она расположена, не менее 2500 мм.

Фундамент

Рекламная конструкция устанавливается на заглубленном, монолитном железобетонном фундаменте.

Размер фундамента: в соответствии с проектом

Фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенный тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Требования к рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

						2024	-АД	Лист
Изм.	Коп.	Лист	№ док.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция - тип 20	Технические данные, чертеж конструкции, фотографии.	