|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕН  постановлением Администрации  муниципального образования  «Город Майкоп»  от 17.07.2019 № 882  в редакции постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп»  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_ |

**Методика  
определения стартового размера финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» и на территории муниципального унитарного предприятия «Городской парк культуры и отдыха»**

1. Для НТО площадью до 10 кв.м. включительно и для НТО, функционирующих без проведения Конкурса и Аукциона:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "Город Майкоп" определяется по следующей формуле:

С = Сср х Sмр / 12 х Т,

С - стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта;

Сср - средний удельный показатель кадастровой стоимости земель согласно [таблице № 1](#sub_210);

Sмр - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв.м.;

Т - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных и праздничных мероприятий, а также срок размещения которых не превышает 20-ти дней (без проведения Конкурса и Аукциона), размещаемых на срок менее 1 месяца, 1 день считается как 0,3.

Для нестационарных торговых объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию «Город Майкоп», стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

С = Сср х Sмр / 12 х Т х 4

**Таблица № 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование населенного пункта | Средние значения удельных показателей кадастровой стоимости земель, руб./кв.м. |
| Земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 1 | г. Майкоп | 2851,45 |
| 2 | х. Косинов | 412,73 |
| 3 | х. Гавердовский | 856,24 |
| 4 | х. Веселый | 537,48 |
| 5 | п. Западный | 1426,23 |
| 6 | п. Подгорный | 582,27 |
| 7 | п. Родниковый | 649,46 |
| 8 | п. Северный | 627,06 |
| 9 | ст. Ханская | 1264,67 |

2. Для нестационарных торговых объектов площадью свыше 10 кв.м. и для НТО, функционирующих без проведения Конкурса и Аукциона:

Стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

Sp = C х T х Cn х S х 12 х Tk,

Sp - стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта в год;

C - базовый размер финансового предложения за 1 кв.м. размещения нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

T - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 2](#sub_209);

**Таблица № 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента T |
| 1. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 11 до 20 кв. м. включительно) | 0,65 |
| 2. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 21 до 30 кв. м. включительно) | 0,6 |
| 3. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 31 до 40 кв. м. включительно) | 0,55 |
| 4. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью от 41 до 50 кв. м. включительно) | 0,50 |
| 5. | Киоск, павильон, аттракцион (площадью свыше 50 кв. м.) | 0,4 |
| 6. | Уличное кафе | 0,6 |

Cn - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта, согласно [таблице № 3](#sub_208);

**Таблица № 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Cn |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Периодическая печать | 0,5 |
| 3. | Хлебобулочные и выпечные изделия | 0,9 |
| 4. | Бакалейно-кондитерские изделия | 0,9 |
| 5. | Услуги общественного питания | 0,8 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,8 |
| 8. | Плодоовощная продукция | 0,7 |
| 9. | Аттракцион | 0,6 |

S - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв.м.

Tk - территориальный коэффициент, согласно [таблице № 4](#sub_335).

**Таблица № 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование населенного пункта | Значение территориального коэффициента |
| 1 | г. Майкоп | 1,0 |
| 2 | х. Косинов | 0,15 |
| 3 | х. Гавердовский | 0,3 |
| 4 | х. Веселый | 0,2 |
| 5 | п. Западный | 0,5 |
| 6 | п. Подгорный | 0,2 |
| 7 | п. Родниковый | 0,2 |
| 8 | п. Северный | 0,2 |
| 9 | ст. Ханская | 0,4 |

Для нестационарных торговых объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию «Город Майкоп», стартовый размер финансового предложения (начальной цены конкурса (аукциона)) за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

Sp = C х T х Cn х S х 12 х Tk х 4

3. Для НТО, функционирующих без проведения Конкурса на территории муниципального унитарного предприятия «Городской парк культуры и отдыха»:

Стартовый размер финансового предложения за право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Майкоп» определяется по следующей формуле:

C = Ccp х Smp / 12 х T

C - стартовый размер финансового предложения (начальной цены аукциона) за право размещения нестационарного торгового объекта;

Ccp - средний удельный показатель кадастровой стоимости земли - 2434,5;

Smp - площадь размещения нестационарного торгового объекта в кв.м.;

T - срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения общегородских культурно-массовых, спортивно-зрелищных (без проведения Конкурса), размещаемых на срок менее 1 месяца, 1 день считается как 0,2.

Для нестационарных торговых объектов, функционирующих в рамках проведения праздничных мероприятий (без проведения Конкурса), размещаемых на срок менее 1 месяца в течение одного года, 1 день считается как 4,0.

\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_