**Итоги работы за 6 мес. 2025 года**

 **Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

В соответствии с письмом УФНС России по Республике Адыгея направление информации о численности работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 6 мес. 2025 года не представляется возможным.

По состоянию на 01.07.2025 на территории муниципального образования «Город Майкоп» осуществляет деятельность 7 683 субъектов малого и среднего предпринимательства с численностью 23 754 человека.

- 138 малых предприятий;

- 1 560 микропредприятий;

- 5 985 индивидуальных предпринимателя.

Количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных c 01.01.2025 по 01.07.2025 составляет 565 человек. Количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность c 01.01.2025 по 01.07.2025 – 490 человек.

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового законодательства, осуществляющих деятельность на территории на территории Республики Адыгея по состоянию на 01.06.2025, составило 32 431 человек. По информации полученной из ФНС России по Республике Адыгея в настоящее время не представляется возможным предоставления сведений по самозанятым с разбивкой по муниципальным образованиям.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 26.10.2021 № 1131 принята муниципальная программа «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Майкоп», в рамках которой действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с распоряжением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 06.02.2025 № 248-р утверждено решение о порядке предоставления субсидий на возмещение затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в целях реализации предусмотренных программой денежных средств.

Проведение отбора по вопросу предоставления субсидий планируется в 3 кв. 2025 года.

Вместе с тем, Администрация муниципального образования «Город Майкоп» участвует в достижении KPI показателя эффективности деятельности Главы Республики Адыгея и исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых».

В настоящее время до Управления развития предпринимательства и потребительского рынка не доведена плановые значения показателей эффективности.

Проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки предпринимательства.

В рамках взаимодействия с центром «Мой бизнес» осуществляется информирования хозяйствующих субъектов о проводимых мастер-классах, семинарах, форумах по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Администрация осуществляет также взаимодействие с Отделением – Национальный банк по Республики Адыгея Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банк России).

На официальном сайте Администрации МО «Город Майкоп» в специальном разделе «Поддержка бизнес» размещаются меры поддержки предпринимательского сектора, рекомендации Управления Роспотребнадзора по Республике Адыгея, ссылки на официальные сайты, на которых размещена более подробная информация о мерах поддержках.

В частности, с начала 2025 года – о форме заявки для участия в конкурсном отборе модульных некапитальных средств размещения на 2025-2027 гг.; о проведении Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России мероприятий, посвященных коммерческой недвижимости, ритейлу и логистике; о проведении АНО «ННЦК» цикла семинаров по вопросам противодействия незаконного оборота промышленной продукции; о проведении в 2025 году конкурса «Торговля России»; о старте третьего сезона конкурса отечественных брендов «Знай наших»; о старте приема заявок на пятый форум «Сильные идеи для нового времени»; о проведении 11.04.2025 пленарной сессии «Национальный проект. Что сделает экономику эффективной и конкурентной»; о Международной премии #МЫВМЕСТЕ; информация о торжественной церемонии награждения «Человек года – 2025»; о приеме заявок на участие в молодежном образовательном форуме Южного федерального округа «БерегА»

В 2025 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» реализуется государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики», в рамках которой действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В течение отчетного периода 2025 года за счет средств данной программы выдано 49 микрозаймов на сумму 125,07 млн рублей.

Предоставлено 10 поручительств на общую сумму 28,17 млн. рублей, что позволило привлечь кредитов на общую сумму 55,64 млн. рублей.

Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» оказано 184 консультационных услуг.

В течение 6 месяцев 2025 года на основании социального контракта гражданам оказывалась помощь в целях стимулирования их активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации. Мероприятием для предоставления помощи является осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности. На эти цели 13 предпринимателям муниципального образования «Город Майкоп» выдано субсидий на общую сумму 4 198,5 тыс. рублей.

Кроме того, специалист Управления принимает участие в работе комиссии в Центр занятости по выдаче грантов начинающим предпринимателям.

Выдано грантов на общую сумму: 902 640 руб. – 5 грантов.

**Потребительский рынок**

Количество объектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка 3396, в том числе: магазины – 1049, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и специализированных непродовольственных магазинах – 385, гипермаркеты- 1, супермаркеты - 4, прочие магазины- 228, минимаркеты – 431; так же павильоны - 311, киоски, палатки – 297, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организаций и промышленных предприятий, закусочные – 99, рестораны, кафе и бары – 209; объекты бытового обслуживания – 1339.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 7 постоянно действующих ярмарок (рынков):

- сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово - розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Западный рынок «Черемушки», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 712;

- сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор ООО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор – ООО «Городские рынки», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 952;

- универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ООО «Городские рынки», адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 150;

- специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ООО «Городские рынки», адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- на еженедельной основе специалистами Администрации осуществляется мониторинг товарных запасов у организаций сферы торговли, цен на продовольственные товары в автоматизированной региональной системе мониторинга СИОПР, мониторинг цен на социально – значимые товары;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными, плодоовощной продукции, молока по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

Информация с результатами мониторинга в оперативном порядке направляется в Министерство экономического развития и торговли РА, Министерство сельского хозяйства РА, Управление государственного регулирования цен и тарифов РА, прокуратуру г. Майкопа.

Результаты мониторинга используются в том числе на ярмарках выходного дня (для установления рекомендованных цен). Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 83 площадки. Предоставление данных торговых площадок осуществлялось на безвозмездной основе.

За 6 месяцев 2025 года заключено партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп» - 16.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10.12.2024 г. № 1052 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2025 год» в отчетном периоде организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок на 3 площадках: ул. Советская (между ул. Победы и пер. Красноармейским – в субботу; в воскресенье); ул. Димитрова (между ул. Юннатов и ул. Чкалова – в субботу), позволяющих не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывающих существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

На ярмарках выходного дня организуемых Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» принимают участие товаропроизводители города, муниципальных районов Республики Адыгея.

Представлен широкий ассортимент продукции: мясная продукция, куры, живая рыба, свежемороженая рыба, хлебобулочные изделия, яйцо, бакалея, мука, мед, плодоовощная продукция, молочная продукция, подсолнечное масло, хлебобулочные изделия, товары художественных народных промыслов.

Стоит отметить таких участников ярмарки как:

1. ООО «Мамруко»;

2. ООО «Птицефабрика Ханская»;

3. ЗАО «Радуга»;

4. АО «Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева»;

5. ЗАО «Молкомбинат «Адыгейский».

 Среднее количество участников ярмарки (ЛПХ, КФХ, ИП, юридические лица, самозанятые):

ул. Советская – 80-140 участников;

ул. Димитрова – 70-120 участников.

За отчетный период проведено 91 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп». Число участников составило – 5297.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 14.03.2024 г. № 207), в которой предусмотрено 323 нестационарных торговых объектов.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка в 2025 году проведен конкурс 01/25 на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

В результате проведенного конкурса заключено 11 договоров по 26 лотам на общую сумму 2 207 510 руб.

За I полугодие 2025 года было выдано 46 дислокаций на размещение нестационарных торговых объектов мелкорозничной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Выдано разрешений для организации уличного кафе – 26.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а также в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» местах проведено 75 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 8 протоколов об административных правонарушениях.

В 2025 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» проведена в направлении:

- обеспечения работы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».