



ОГРН 1097799008020; ИНН 7709442668
<https://www.potrebitel-russia.ru>
opr@inbox.ru; тел. +7 (903) 687-82-12

Главе Республики Адыгея
М. К. Кумпилову

Исх. № 8-1 от 17 февраля 2025 года

Рейтинг субъектов Российской Федерации
по уровню защищенности потребителей

Уважаемый Мурат Каральбиевич!

Разрешите проинформировать Вас о том, что Объединение потребителей России приступило к подготовке очередного – уже восьмого – Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей (Рейтинг-2025).

Цель Рейтинга – представить общественную оценку состояния Национальной системы защиты прав потребителей в целом и эффективность региональной системы защиты прав потребителей каждого субъекта Российской Федерации как механизма реализации государственной политики в области защиты прав потребителей.

Одновременно Рейтинг направлен на совершенствование механизмов межведомственного взаимодействия участников региональной системы защиты прав потребителей при общей координации со стороны Правительства субъекта Российской Федерации.

Рейтинг-2025 будет опубликован в ноябре этого года.

Итоговая рейтинговая таблица формируется по результатам исследования, в ходе которого среди прочих анализируются данные, предоставленные каждым субъектом Российской Федерации через ответы на вопросы Общественного опроса (Анкеты), позволяющие качественно оценить уровень защищенности потребителей в субъекте.

Уважаемый Мурат Каральбиевич! В этой связи, прошу Вас дать поручение соответствующему органу Правительства об участии в анкетировании по прилагаемой форме опроса.

Заполненную Анкету (в формате Word) просим направить на электронный адрес: rating-org@yandex.ru не позднее 10 мая 2025 года. Ответственный за коммуникации: Соколова Ирина Евгеньевна, +7 903 687-82-12 пн-пт 11.00-14.00 (мск); rating-opr@yandex.ru.

С итогами всех рейтингов, с Методикой Рейтинга-2025 можно ознакомиться на официальном сайте Объединения потребителей России <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>.

Приложение: Форма Общественного опроса (Анкета) Рейтинга-2025.

[Word-форма Анкеты доступна для скачивания по ссылке <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>]

С уважением,

Корягин А.Е.,
председатель Объединения потребителей России

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОПРОС

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА СУБЪЕКТОВ РФ ПО УРОВНЮ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
 (АНКЕТА РЕЙТИНГА-2025)

СУБЪЕКТ РФ:

Сведения, предоставленные субъектом РФ при прохождении настоящего общественного опроса (путем заполнения Анкеты), служат одним из источников информации для проведения рейтинговых исследований, позволяют качественнее оценить уровень защищенности потребителей в субъекте и влияют на количество полученных баллов, т.е. на итоговое место субъекта в Рейтинге.

Заполненную Анкету (от имени субъекта РФ) просим направить
в формате Word на электронный адрес: rating-opr@yandex.ru не позднее **10 мая 2025 г.**

Форма Анкеты в формате Word доступна для скачивания на официальном сайте
 Объединения потребителей России по адресу <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145>

Перед заполнением Анкеты рекомендуем ознакомиться с Методикой Рейтинга
 (текст доступен по ссылке, приведенной выше)

**ЕСЛИ ВОЗНИКЛИ
 ВОПРОСЫ**

Соколова Ирина Евгеньевна
 руководитель проекта «Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей»
 +7(903) 687-82-12 пн-пт, с 11.00 до 14.00 (МСК) сообщение или звонок в WhatsApp
rating-opr@yandex.ru

АНКЕТА РЕЙТИНГА-2025

при выборе ответа из предложенного *да/нет* оставьте в строке только верный ответ, неправильный - удалите из соответствующей графы

БЛОК 1

СООБЩИТЕ СЛЕДУЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ:	отметьте ¹ правильный ответ	
1.1. Об исполнительном органе субъекта, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей		
<ul style="list-style-type: none"> в субъекте решение вопросов по защите прав потребителей возложено на исполнительный орган 	да	нет
сообщите его название:		
укажите гиперссылку на интернет-ресурс такого органа:		
1.2. Об исполнительном органе субъекта по контролю и надзору в сфере предоставления потребителям жилищно-коммунальных услуг		
сообщите его название:		
укажите гиперссылку на интернет-ресурс такого органа:		

¹ Здесь и далее – при выборе ответа из предложенного *да/нет* оставьте в строке только верный ответ, неправильный - удалите из соответствующей графы

1.3. О координационно-совещательном органе² по вопросам защиты прав потребителей при высшем должностном лице субъекта		
• в субъекте такой координационно-совещательный орган создан/функционирует	да	нет
<i>сообщите его название:</i>		
<i>укажите гиперссылку на официальный интернет-сайт, на котором размещена информация о его деятельности и(или) нормативно-правовой акт о его создании:</i>		
1.4. О региональном интернет-ресурсе³ по защите прав потребителей		
• в субъекте такой интернет-ресурс создан/функционирует	да	нет
<i>укажите гиперссылку на такой интернет-ресурс:</i>		
1.5. О конференциях участников⁴ региональной системы защиты прав потребителей (форумах, совещаниях)		
• конференция проводилась в 2023 году	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о её проведении</i>		
• конференция проводилась в 2024 году	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о её проведении</i>		
1.6. О системе досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей		
• на уровне субъекта создана система досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей	да	нет
• нормативные документы, на основании которых функционирует система досудебного урегулирования споров, опубликованы	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс, на котором опубликована такая информация</i>		
• информация о возможностях и порядке действий граждан для урегулирования потребительских споров в досудебном порядке, опубликована	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс, на котором опубликована такая информация</i>		
1.7. Об Уполномоченном по правам потребителей		
• в субъекте введена должность Уполномоченного по правам потребителей	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс с информацией об Уполномоченной</i>		

БЛОК 2

2.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ (ЗАЩИТЕ) ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	<i>отметьте правильный ответ</i>	
Сообщите общие сведения о программе в 2023-2024 годах		
• реализовывалась региональная программа	да	нет
<i>укажите год реализации: 2023 2024</i>		
• реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы	да	нет
<i>укажите год реализации: 2023 2024</i>		
• вопросы обеспечения прав потребителей включены в отдельные мероприятия в рамках иных государственных программ	да	нет
<i>укажите год реализации: 2023 2024</i>		

² или межведомственный орган по вопросам защиты прав потребителей при высших исполнительных органах власти субъекта РФ

³ Подробнее об интернет-ресурсе см. в п. 1.7 Методики Рейтинга, примеры созданных в регионах интернет-ресурсов по защите прав потребителей: <https://portalzpp02.ru/>; <https://www.tatzpp.ru/>; <https://zppdon.ru/>

⁴ Представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей, экспертов, СМИ и т.п.

<ul style="list-style-type: none"> текст программы⁵/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован <i>укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> финансирование программы/подпрограммы предусмотрено 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован <i>укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:</i> 	да	нет

2.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА/ПРОЕКТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	<i>отметьте правильный ответ</i>	
Сообщите общие сведения о программе в 2023-2024 годах		
<ul style="list-style-type: none"> реализовывалась региональная программа <i>укажите года реализации: 2023 2024</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы <i>укажите года реализации: 2023 2024</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> текст программы/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован <i>укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> финансирование программы/подпрограммы предусмотрено 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> отчет о реализации программы за 2023-24 год опубликован <i>укажите активную гиперссылку на опубликованный текст:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> координационный совет⁶ по повышению финансовой грамотности населения сформирован <i>укажите активную гиперссылку на интернет-ресурс с информацией о нем:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> интернет-ресурс⁷ (сайт) проекта, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения субъекта, создан и функционирует <i>укажите активную гиперссылку на интернет-ресурс</i> 	да	нет

2.3. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ (ЗАЩИТЕ) ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	<i>отметьте правильный ответ</i>	
Сообщите общие сведения о программах в 2023-2024 годах		
<ul style="list-style-type: none"> программы действовали: более чем в 50 % муниципальных образованиях 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> менее чем в 50 % муниципальных образованиях 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> в отдельных муниципальных образованиях 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> финансирование программ было предусмотрено: более чем в 50 % муниципальных образованиях 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> менее чем в 50 % муниципальных образованиях 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> в отдельных муниципальных образованиях 	да	нет

2.4. ПРОГРАММА⁸ ПО КОНТРОЛЮ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА⁹ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	<i>отметьте правильный ответ</i>	
---	----------------------------------	--

⁵ Или тексты иных программных документов, упомянутых в п. 3.3.1.2-3.3.1.3 Методики

⁶ Название условное

⁷ Примеры созданных в регионах интернет-ресурсов: <https://финграмотность.рф>, <https://finbriop.ru/>

⁸ Реализация программы проводится за счет средств бюджета субъекта РФ

⁹ Для выявления товаров, несоответствующих обязательным требованиям

2.4.1. Сообщите общие сведения о программе в 2023-2024 годах		
• региональная программа реализовывалась	да	нет
<i>укажите года реализации: 2023 2024</i>		
• реализовывалась подпрограмма в рамках региональной программы по защите прав потребителей	да	нет
<i>укажите года реализации: 2023 2024</i>		
• реализовывалась подпрограмма в рамках иной государственной программы	да	нет
<i>укажите года реализации: 2023 2024</i>		
• текст программы/подпрограммы в открытом доступе в сети интернет опубликован	да	нет
<i>укажите гиперссылку на опубликованный текст:</i>		
• финансирование программы/подпрограммы предусмотрено	да	нет
• ежегодные отчеты о реализации программы опубликованы	да	нет
<i>укажите гиперссылку на опубликованный текст:</i>		
• программой предусмотрено обеспечение ¹⁰ участников программы специальными техническими средствами измерения для проведения экспресс-анализа качества пищевой продукции в местах её реализации ¹¹	да	нет
• общественные организации потребителей ¹² привлекаются к реализации программы в качестве участников (исполнителей, соисполнителей)	да	нет
2.4.2. Укажите способ информирования населения о выявленных в рамках программы некачественных, фальсифицированных пищевых товарах		
• информационные сообщения размещаются на различных региональных интернет-ресурсах, включая социальные сети	да	нет
<i>укажите гиперссылку на некоторые из них</i>		
• информация и результаты лабораторных исследований размещаются на отдельном интернет-ресурсе	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс</i>		
• информация размещается на региональном интернет-ресурсе по защите прав потребителей	да	нет
<i>укажите гиперссылку на интернет-ресурс</i>		

2.5. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ¹³	<i>отметьте правильный ответ</i>	
2.5.1. Сообщите о проведении мероприятий для просвещения учащихся		
• проводятся открытые уроки по разъяснению потребительских прав в общеобразовательных организациях, колледжах, ВУЗах	да	нет
<i>расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i>		
• проводятся олимпиады (конкурсы, викторины) по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций, колледжей, ВУЗов	да	нет
<i>расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i>		
• реализуется Проект ¹⁴ «Студенческий центр – За права потребителей!» в целях правового просвещения молодежи (студентов ВУЗов)	да	нет
2.5.2. Сообщите о проведении следующих мероприятий для правового просвещения		

¹⁰ На безвозмездной основе

¹¹ В том числе в учреждениях социальной сферы (школах, детских садах, больницах)

¹² общественные (некоммерческие) организации, созданные с целью защиты прав и интересов потребителей (что должно быть закреплено учредительными документами, Уставом таких организаций)

¹³ Как по вопросам защиты прав потребителей, так и с целью повышения финансовой грамотности

¹⁴ Подробнее о проекте по ссылке <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1807>

<ul style="list-style-type: none"> проводятся просветительские и обучающие мероприятия для граждан <i>расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> проводятся просветительские и обучающие мероприятия по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, работающих на региональном потребительском рынке <i>расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> специалисты Консультационного центра для потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора готовят для распространения среди населения методические печатные материалы (буклеты, памятки), разъясняющие вопросы прав потребителей в различных сферах <i>расскажите кратко о них, общее кол-во подготовленных материалов, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> методические печатные материалы (буклеты, памятки) по правам потребителей готовятся и распространяются иными лицами <i>расскажите кратко о них, сообщите кем они готовятся, общее кол-во подготовленных материалов, дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> размещаются публикации¹⁵ (выступления), направленные на повышение потребительской грамотности, в СМИ (в том числе в прессе, теле- и радиопередачах, а также в интернет-ресурсах) <i>расскажите кратко о них, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> проводится конкурс региональных СМИ на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей <i>Расскажите кратко о нем, сообщите дополнительные сведения, на ваш взгляд, заслуживающие упоминания:</i> 	да	нет

БЛОК 3

3.1. ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (ОМСУ)	<i>отметьте правильный ответ</i>	
3.1.1. Сообщите общие сведения о ОМСУ субъекта		
<ul style="list-style-type: none"> общее количество муниципальных образований в субъекте РФ: <i>укажите гиперссылку на страницу интернет-ресурса, на которой размещен список муниципальных образований субъекта со ссылками на их сайты</i> 		
<ul style="list-style-type: none"> функции¹⁶ рассмотрения обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей возложены: 		
на структурные подразделения (отделы) по защите прав потребителей <i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>	да	нет
на специалистов по защите прав потребителей <i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>	да	нет
на комплексные отделы (управления) <i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>	да	нет
на специалистов, занимающихся иными вопросами <i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>	да	нет
3.1.2. Сообщите как осуществляется правовое просвещение и консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей в ОМСУ:		
<ul style="list-style-type: none"> устное консультирование граждан на личном приеме <i>укажите количество таких муниципальных образований:</i> 	да	нет

¹⁵ авторы которых, среди прочих, - представители органов исполнительной власти, Управления Роспотребнадзора и/или его структурных подразделений

¹⁶ В соответствии со ст. 44 Закона «О защите прав потребителей»

• консультирование граждан по телефону, в т.ч. «горячей линии»	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
• помощь в составлении текстов претензий с целью досудебного урегулирования потребительских споров	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
• помощь в составлении текстов исковых заявлений с целью восстановления нарушенных потребительских прав	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
• тематические занятия (уроки) в образовательных учреждениях	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
• на сайтах ОСМУ размещаются методические, справочные, разъясняющие материалы о правах потребителей	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
• на сайтах ОСМУ размещаются сведения об интернет-ресурсах ¹⁷ общероссийских проектов, на которых опубликована информация, способствующая развитию навыков рационального потребительского поведения	да	нет
<i>укажите количество таких муниципальных образований:</i>		
3.1.3. Сообщите о размещении на сайтах ОСМУ следующих сведений:		
• информация о порядке получения ¹⁸ консультаций в ОСМУ		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о региональном интернет-ресурсе по защите прав потребителей		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о едином консультационном центре Роспотребнадзора (8-800-555-49-43)		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о функционировании «горячей» телефонной линии по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора в субъекте		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о консультационном центре (пунктах) по защите прав потребителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора в субъекте		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о возможности получения консультации по вопросам защиты прав потребителей в офисах МФЦ		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет
• информация о возможности получения консультаций для граждан по вопросам защиты прав потребителей в общественных приемных ¹⁹ в муниципальных образованиях		
<i>размещается более чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается менее чем в 50% муниципальных образованиях</i>	да	нет
<i>размещается в единичных случаях</i>	да	нет

¹⁷ К примеру: zpp.rosпотребнадзор.ru, roskachestvo.gov.ru, моифинансы.рф, azpp.ru, здоровое-питание.рф

¹⁸ часы приема, контактный телефон и т.п.

¹⁹ Действующие на базе ОСМУ, библиотек и т.п. за счет средств регионального (муниципального) бюджета, в т.ч. за счет субсидий и грантов

3.2. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	отметьте правильный ответ	
Сообщите о возможности получения в общественных приемных¹⁸ следующей помощи:		
• консультация для граждан по вопросам защиты прав потребителей	да	нет
• правовая помощь гражданам в составлении документов правового характера для защиты или восстановления их потребительских прав (жалоб, претензий, исковых заявлений)	да	нет

3.3. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (МФЦ)	отметьте правильный ответ	
3.3.1. Сообщите сведения об МФЦ		
• общее количество МФЦ (филиалов МФЦ) в субъекте: <i>укажите гиперссылку на страницу интернет-ресурса, на которой размещен перечень МФЦ со ссылками на их сайты</i>		
3.3.2. Сообщите о доступности следующих госуслуг²⁰ в МФЦ для граждан		
• прием обращений (жалоб, заявлений) по вопросам защиты прав потребителей в Роспотребнадзор		
<i>услуга доступна более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна в единичных МФЦ</i>	да	нет
• правовое консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей специалистами Роспотребнадзора		
<i>услуга доступна более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна в единичных МФЦ</i>	да	нет
• правовая помощь в составлении правовых документов (жалоб, претензий, исковых заявлений) с целью восстановления нарушенных прав потребителя специалистами Роспотребнадзора		
<i>услуга доступна более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>услуга доступна в единичных МФЦ</i>	да	нет
3.3.3. Сообщите о доступности посетителям МФЦ следующих интерактивных систем²¹ помощи		
• тестовый веб-ресурс «Виртуальная справочная система для потребителей» (help.rosпотребнадzor.ru)		
<i>доступна более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>доступна менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>доступна в единичных МФЦ</i>	да	нет
• справочный модуль государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (zpp.rosпотребнадzor.ru)		
<i>доступна более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>доступна менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>доступна в единичных МФЦ</i>	да	нет
3.3.4. Сообщите об опубликовании на официальных сайтах МФЦ информации		
• перечень доступных госуслуг, перечисленных в п. 3.3.2 настоящей Анкеты		
<i>опубликована более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>опубликована менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>опубликована в единичных МФЦ</i>	да	нет
• возможность использования интерактивных систем помощи (упомянутых в п. 3.3.3 настоящей Анкеты)		
<i>опубликована более чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>опубликована менее чем в 50% МФЦ</i>	да	нет
<i>опубликована в единичных МФЦ</i>	да	нет

²⁰ На основании соглашений о взаимодействии между МФЦ и Роспотребнадзором, органами исполнительной власти, ОМСУ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797

²¹ внедренная в компьютерное оборудование МФЦ

БЛОК 4

4.1. ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ²²	<i>отметьте правильный ответ</i>	
4.1.1. Сообщите общие сведения о мерах²³ поддержки общественных организаций потребителей (далее – организация потребителей) в 2023-2024 годах		
<ul style="list-style-type: none"> оказывается имущественная поддержка органами государственной власти и/или органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> оказывается финансовая поддержка за счет бюджета субъекта РФ, местных бюджетов путем предоставления субсидий 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> оказывается информационная поддержка путем предоставления государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> проводится подготовка (обучение, повышение квалификации) представителей организаций потребителей, направленная на повышение качества предоставления услуг такими организациями 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> осуществляется закупка²⁴ товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая поддержка оказывается, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> реализуется региональная программа²⁵ поддержки организаций потребителей органами государственной власти субъекта 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такая программа реализуется, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> реализуются муниципальные программы²⁶ поддержки организаций потребителей органами местного самоуправления 	да	нет
<i>укажите нормативный документ, на основании которого такие программы реализуются, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> организации потребителей включены в Реестр²⁷ социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> заключены соглашения о взаимодействии (сотрудничестве) между управлением Роспотребнадзора в субъекте РФ и организациями потребителей 	да	нет

²² Общественных объединений потребителей, обществ по защите прав потребителей и иных общественных (некоммерческих) организаций, созданных с целью оказания юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам для защиты их прав и интересов как потребителей, для правового просвещения населения

²³ В соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 31.1 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

²⁴ В порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок

²⁵ В соответствии с пунктом 2 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

²⁶ В соответствии с пунктом 3 статьи 31.3 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

²⁷ В соответствии со статьей 31.2 Закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», постановлением Правительства РФ от 30 июля 2021 г. N 1290

4.1.2. Сообщите сведения о выделении субсидий²⁸ организациям потребителей, на проведение следующих мероприятий/проектов		
<ul style="list-style-type: none"> оказание гражданам бесплатной или льготной правовой помощи²⁹ по вопросам защиты их потребительских прав 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> оказание социально уязвимым категориям³⁰ граждан бесплатной или льготной правовой помощи по вопросам защиты прав потребителей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> проведение мероприятий (семинаров, лекций) по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> проведение мероприятий общественного контроля за соблюдением прав потребителей при реализации товаров и услуг на региональном потребительском рынке 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> проведение мониторинга качества и безопасности продовольственных товаров (пищевой продукции) на региональном потребительском рынке 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
4.1.3. Сообщите сведения о проведении мероприятий, направленные на выявление лучших организаций потребителей и/или проектов в сфере защиты прав потребителей		
<ul style="list-style-type: none"> конкурс на лучшую организацию потребителей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого проводится конкурс, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> конкурс на лучший социально ориентированный проект в сфере прав потребителей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого проводится конкурс, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> рейтинговые исследования для выявления и распространения лучших практик, направленных на достижение целей и решения задач в области защиты прав потребителей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого проводятся исследования, укажите гиперссылку на него:</i>		
4.1.4. Сообщите сведения о привлечении организаций потребителей к решению вопросов защиты прав потребителей на региональном уровне		
<ul style="list-style-type: none"> приглашаются для участия в региональных конференциях по защите прав потребителей 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> привлекаются к реализации муниципальных программ по обеспечению (защите) прав потребителей 	да	нет

4.2. ПОДДЕРЖКА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	<i>отметьте правильный ответ</i>
---	----------------------------------

²⁸ в рамках программ, реализуемых исполнительными органами субъекта или органами местного самоуправления

²⁹ В том числе на базе общественных приемных в муниципальных образованиях

³⁰ В том числе пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям, членам семей лиц, призванным на военную службу по мобилизации в вооруженные силы РФ, лицам, принимавшим участие в специальной военной операции и т.д.

4.2.1. Сообщите сведения о поддержке ОМСУ, в том числе специалистов ОМСУ, на которых возложены обязанности по рассмотрению обращений потребителей, в 2023-2024 г.г.		
<ul style="list-style-type: none"> выделяются субсидии³¹ на организацию и проведение мероприятий (<i>семинаров, лекций</i>) по просвещению и информированию потребителей и предпринимателей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого выделяются субсидии, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> проводится обучение (повышение квалификации) специалистов ОМСУ по вопросам защиты прав потребителей 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого проводится обучение, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и Роспотребнадзора (<i>кураторство</i>) 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> организована возможность оперативного взаимодействия между специалистами ОМСУ и исполнительного органа субъекта, на который возложено решение вопросов защиты прав потребителей (<i>кураторство</i>) 	да	нет
4.2.2. Сообщите сведения о привлечении специалистов ОМСУ к мероприятиям/программам, реализуемым в субъекте		
<ul style="list-style-type: none"> привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по обеспечению (защите) прав потребителей 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> привлекаются к реализации региональных программ/подпрограмм по повышению финансовой грамотности 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> привлекаются (приглашаются) к участию в региональных конференциях по защите прав потребителей 	да	нет

БЛОК 5

5.1. КОНКУРСЫ³² КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОВ (ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ)	<i>отметьте правильный ответ</i>	
5.1.1. Сообщите общие сведения о конкурсах в 2023-2024 годах		
<ul style="list-style-type: none"> конкурс качества товаров проводится 	да	нет
<i>Укажите нормативный документ, на основании которого конкурс проводится, укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> конкурс имеет специальный знак, который лауреат конкурса вправе размещать на упаковке победившей продукции 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> конкурс имеет собственный интернет-ресурс, на котором публикуется информация о его лауреатах, о товарах, отмеченных специальным знаком 	да	нет
<i>Укажите гиперссылку на него:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> победители (лауреаты) конкурса выявляются, в том числе, на основании проводимых лабораторных исследований 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> условия конкурса предполагают проведение лабораторных исследований товаров, отмеченных специальным знаком, для проверки поддержания их качества в дальнейшем³³ (в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе) 	да	нет
5.1.2. Сообщите сведения о мероприятиях, организованных исполнительным органом субъекта:		
<ul style="list-style-type: none"> проводятся конкурсы профессионального мастерства работников торговли и услуг 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> проводятся региональные фестивали качества 	да	нет
<ul style="list-style-type: none"> проводятся ярмарки выходного дня с участием представителей сельскохозяйственных предприятий, фермерских и личных подсобных хозяйств 	да	нет

³¹ из средств регионального бюджета.

³² организованные исполнительным органом субъекта

³³ в течение определенного кол-ва лет после победы в конкурсе