**Итоги работы за 6 мес. 2024 года**

**Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

По состоянию на 01.07.2024 г. на территории МО «Город Майкоп» действуют 7619 субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. 138 - малых предприятия, 1560 – микро, 9 - средних. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 5912 человек (согласно сведениям УФНС России по РА). Количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных c 01.01.2024 по 01.07.2024 – 650 чел. Количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность c 01.01.2024 по 01.07.2024 – 671 чел. Количество выданных патентов за 6 мес. 2024 г. - 2797. По информации полученной из ФНС России по Республике Адыгея в настоящее время не представляется возможным предоставления сведений по самозанятым с разбивкой по муниципальным образованиям. Для сведения сообщаю, что по состоянию на 01.06.2024 на территории Республики Адыгея количество самозанятых – 25 219 человек.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 26.10.2021 № 1131 принята муниципальная программа «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Майкоп», в рамках которой действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10.12.2021 № 1360 утвержден порядок предоставления субсидий на возмещение затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в целях реализации предусмотренных программой денежных средств.

В течение 2024 г. планируется осуществление отбора получателей субсидий на возмещение затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем, Администрация муниципального образования «Город Майкоп» участвует в достижении KPI показателя эффективности деятельности Главы Республики Адыгея и исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя эффективности | Наименование компонента (KPI) | 2024 год  *по состоянию на 01.06.2024 г.* | | | | |
| план на год | план на период | факт за период | отклонение | % исполнения за период |
| Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых | Число застрахованных работников юридических лиц | 11965 | 11965 | 11905 | -60 | 99 |
| Число застрахованных работников индивидуальных предпринимателей | 5784 | 5784 | 5705 | -79 | 99 |
| Индивидуальные предприниматели-субъекты МСП | 5419 | 5317 | 5473 | +156 | 103 |

По таким показателям как число застрахованных работников ЮЛ и число застрахованных работников ИП отклонения – не критичны (с учетом отклонения от планируемого показателя запланированного на год).

По показателю – ИП – субъекты МСП – плановый показатель выполнен.

**План мероприятий к «Дереву целей» по достижению показателя эффективности «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» на 2024 год:**

1. Размещение информации о необходимости предоставления в налоговый орган необходимых сведений на официальном сайте Администрации - www.maikop.ru., в официальных аккаунтах Администрации в социальных сетях, направлена хозяйствующим субъектам.

2. Проведение конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов, предоставление дислокаций.

3. Оказание консультационно – информационной поддержки в части предоставления субсидий, условий микрокредитования, гарантийной поддержки, предоставления услуг центром «Мой бизнес», ЦПЭ, грантовой поддержки социального предпринимательства, налоговых льгот.

4. Проведение ярмарок выходного дня.

5. Борьба с несанкционированной торговлей.

Проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки предпринимательства.

В рамках взаимодействия с центром «Мой бизнес» осуществляется информирования хозяйствующих субъектов о проводимых мастер-классах, семинарах, форумах по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Администрация осуществляет также взаимодействие с Отделением – Национальный банк по Республики Адыгея Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банк России).

На официальном сайте Администрации МО «Город Майкоп» в специальном разделе «Поддержка бизнес» размещаются меры поддержки предпринимательского сектора, рекомендации Управления Роспотребнадзора по Республике Адыгея, ссылки на официальные сайты, на которых размещена более подробная информация о мерах поддержках.

В частности, с начала 2024 года – о мерах социальной поддержки многодетных семей; о конкурсном отборе «Движение первых»; о проведении в центре «Мой бизнес» 15.02.2024 г. круглого стол на тему: «ТОП-10 ошибок экспорта»; о проведении 29.02.2024 обучающего вебинара на тему: «Новые правила торговли. Запуск разрешительного режима на кассе»; о конкурсе «Торговля России»; о проведении 21.03.2024 вебинара на тему: «Новые правила торговли. Запуск разрешительного режима на кассе»; о проведении в центре «Мой бизнес» 21.03.2024 семинара на тему: «Бухгалтерский и налоговый учет при экспорте. Иные виды контроля»; о X международном форуме бизнеса и власти «Неделя российского ритейла»; о VI Международном муниципальном форуме стран БРИКС; о проведении вебинаров по масштабированию и увеличению производительности сервисных и торговых компаний; о независемом Всероссийском форуме PRO-ГОРОD.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за 6 мес. 2024 г. выдано 55 микрозаймов на сумму 141,5 млн.руб.

Предоставлено поручительств – 5 на общую сумму 28,1 млн.руб., что позволило привлечь кредитов на общую сумму 55,8 млн.руб.

Кроме того, 99 субъектов МСП прошли обучение, количество оказанных услуг центром «Мой бизнес» - 755.

Кроме того, специалист Управления принимает участие в работе комиссии в Центр занятости по выдаче грантов начинающим предпринимателям.

Выдано грантов на общую сумму: 824 340 руб. – 5 грантов.

Также, специалист Управления, в составе комиссии по оказанию государственной социальной помощи ГКУ РА «Центр труда и социальной защиты населения» учувствует в предоставлении государственной социальной помощи.

На основании социального контракта гражданам оказывается помощь в целях стимулирования их активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации. Мероприятие для предоставления помощи - осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Выдано субсидий за 6 мес. 2024 г. – 71 предпринимателям из муниципального образования «Город Майкоп» на общую сумму 13,6 млн.руб.

**Потребительский рынок**

Количество объектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка 3396, в том числе: магазины – 1049, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и специализированных непродовольственных магазинах – 385, гипермаркеты- 1, супермаркеты - 4, прочие магазины- 228, минимаркеты – 431; так же павильоны - 311, киоски, палатки – 297, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организаций и промышленных предприятий, закусочные – 99, рестораны, кафе и бары – 209; объекты бытового обслуживания – 1339.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 8 постоянно действующих ярмарок (рынков):

- сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово - розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Западный рынок «Черемушки», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 712;

- сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор ООО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор – ООО «Городские рынки», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 952;

- универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ООО «Городские рынки», адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 150;

- специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ООО «Городские рынки», адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- ярмарка «Майкопская», организатор ИП Файденко М.С, торговых мест – 90.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- на еженедельной основе специалистами Администрации осуществляется мониторинг товарных запасов у организаций сферы торговли, цен на продовольственные товары в автоматизированной региональной системе мониторинга СИОПР, цен на строительные товары, мониторинг цен на социально – значимые товары;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными, плодоовощной продукции, молока по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

Информация с результатами мониторинга в оперативном порядке направляется в Министерство экономического развития и торговли РА, Министерство сельского хозяйства РА, Управление государственного регулирования цен и тарифов РА, прокуратуру г. Майкопа.

Результаты мониторинга используются в том числе на ярмарках выходного дня (для установления рекомендованных цен). Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 83 площадки. Предоставление данных торговых площадок осуществлялось на безвозмездной основе.

За 6 месяцев 2024 года заключено партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп» - 14.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 20.12.2023 г. № 1173 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2024 год» в отчетном периоде организована работа 4 сельскохозяйственные ярмарки на 3 площадках: ул. Советская (между ул. Победы и пер. Красноармейским – в субботу; в воскресенье); ул. Димитрова (между ул. Юннатов и ул. Чкалова – в субботу); ул. Юннатов, 11 (на территории рынка «Казачий» - в воскресенье), позволяющих не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывающих существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

На ярмарках выходного дня организуемых Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» принимают участие товаропроизводители города, муниципальных районов Республики Адыгея.

Представлен широкий ассортимент продукции: мясная продукция, куры, живая рыба, свежемороженая рыба, хлебобулочные изделия, яйцо, бакалея, мука, мед, плодоовощная продукция, молочная продукция, подсолнечное масло, хлебобулочные изделия, товары художественных народных промыслов.

Стоит отметить таких участников ярмарки как:

1. ООО «Мамруко»;

2. ООО «Птицефабрика Ханская»;

3. ЗАО «Радуга»;

4. АО «ФирмаАгрокомплекс им. Н.И.Ткачева»;

5. ЗАО «Молкомбинат «Адыгейский».

Среднее количество участников ярмарки (ЛПХ, КФХ, ИП, юридические лица, самозанятые):

ул. Советская – 90-140 участников;

ул. Димитрова – 70-120 участников.

За отчетный период проведено 43 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп».

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 14.03.2024 г. № 207), в которой предусмотрено 343 нестационарных торговых объектов.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка в 2024 году планируется проведение конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Первый конкурс состоялся в апреле 2024 г. Заключено договоров – 16 по 51 лотам.

За 6 месяца 2024 года было выдано 59 дислокации на размещение нестационарных торговых объектов мелкорозничной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Выдано разрешений для организации уличного кафе – 20.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а также в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» местах проведено 45 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 11 протоколов об административных правонарушениях.

В 2024 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» проведена в направлении:

- обеспечения работы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».