



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

По списку рассылки

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

24.07.2024 № ПЕ-77723/28

На № _____ от _____

О направлении информации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2024 г. № 105 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированных продуктов» (далее – эксперимент) с 12 февраля 2024 г. по 31 августа 2024 г. на территории Российской Федерации проводится соответствующий добровольный эксперимент.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2024 г. № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов» (далее – консервированные продукты, информационная система маркировки) начиная с 1 сентября 2024 г. участники оборота консервированных продуктов регистрируются в информационной системе маркировки.

Вместе с тем с 1 декабря 2024 г. вступают в силу требования об обязательной маркировке средствами идентификации консервированных продуктов из рыбы, водных беспозвоночных, водных млекопитающих и других водных животных,

а также водорослей и других водных растений, а с 1 марта 2025 г. – об обязательной маркировке средствами идентификации прочих видов консервированной продукции.

В рамках мониторинга текущего статуса подготовки участников оборота консервированных продуктов к указанным требованиям ООО «Оператор-ЦРПТ», являющимся оператором информационной системы маркировки в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р (далее – Оператор), сформирован перечень производителей консервированных продуктов (прилагается).

В целях обеспечения готовности участников оборота консервированных продуктов к внедрению процессов маркировки, в том числе проработки вопросов оснащения необходимым оборудованием для нанесения средств идентификации, просим руководителей рабочих групп (оперативных штабов) в субъектах Российской Федерации по контролю введения системы маркировки товаров средствами идентификации, созданных во исполнение поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко от 16 июня 2020 г. № ДГ-П10-6410, представить в срок до 23 августа 2024 г. в адрес Минпромторга России информацию о текущей стадии их подготовки, а также о возможных сложностях, возникающих в процессе проводимых мероприятий, в соответствии с прилагаемой формой заполнения.

Также указанные сведения просим направить на адрес электронной почты Оператора: canning@crpt.ru.

Дополнительно в целях обеспечения информирования заинтересованных участников оборота консервированных продуктов направляем справочные материалы о подготовке к внедрению требований об обязательной маркировке, подготовленные Оператором.

- Приложение: 1. Справочная информация на 29 л. в 1 экз.
2. Таблица в формате excel на 1 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Минпромторга России.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00906BFC101FC045CA3CD3F5B347B0D223
Кому выдан: Приезжева Екатерина Геннадьевна
Действителен: с 13.03.2024 до 06.06.2025

Е.Г. Приезжева

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Консервированная продукция



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки.....	3
Раздел II. Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции.....	7
Раздел III. Технические решения. Выбор технологического партнера (системного интегратора).....	17
Раздел IV. Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса.....	22
Контакты.....	29



РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



центр развития
перспективных технологий



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690



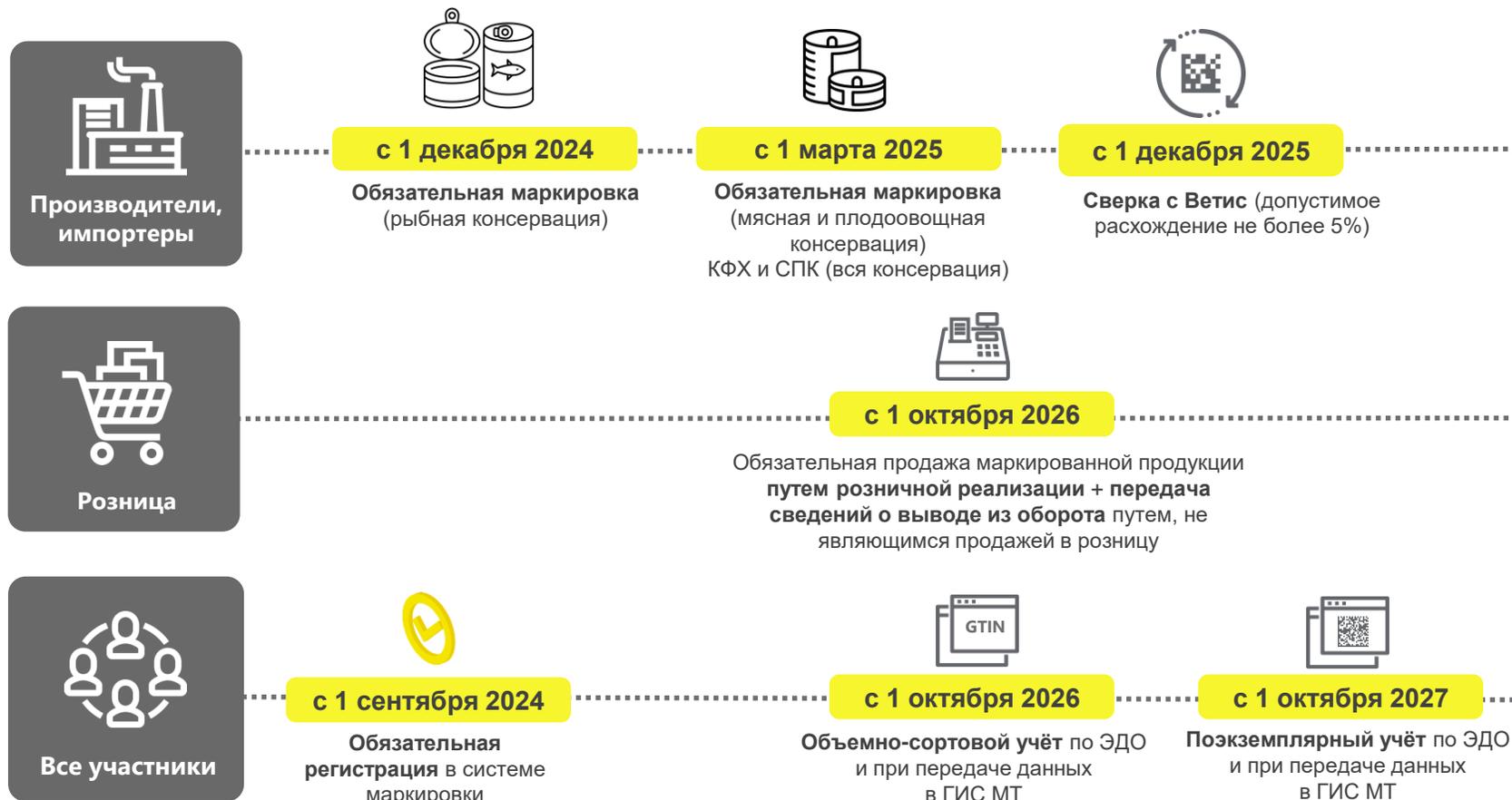
Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции*

Исключение:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее



* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке консервированной продукции

ЭТАП I – 1 декабря 2024 г.

Консервированная продукция из рыбы и морепродуктов

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки рыбных консервов и консервов из морепродуктов

ЭТАП II – 1 марта 2025 г.

Консервированная продукция мясная и плодоовощная

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясной и плодоовощной консервации

РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

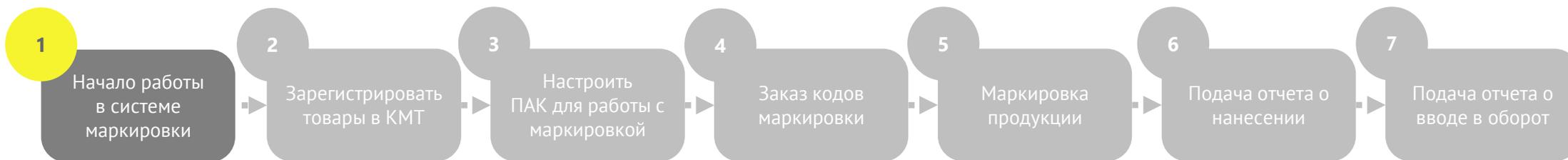
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

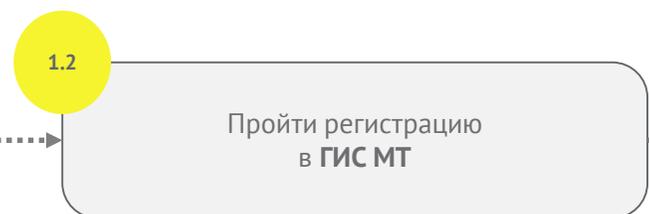


Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

[Подробнее о шагах](#)



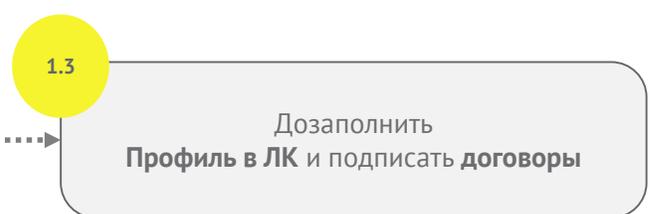
Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

[Видеоинструкция](#)

[Инструкция](#)

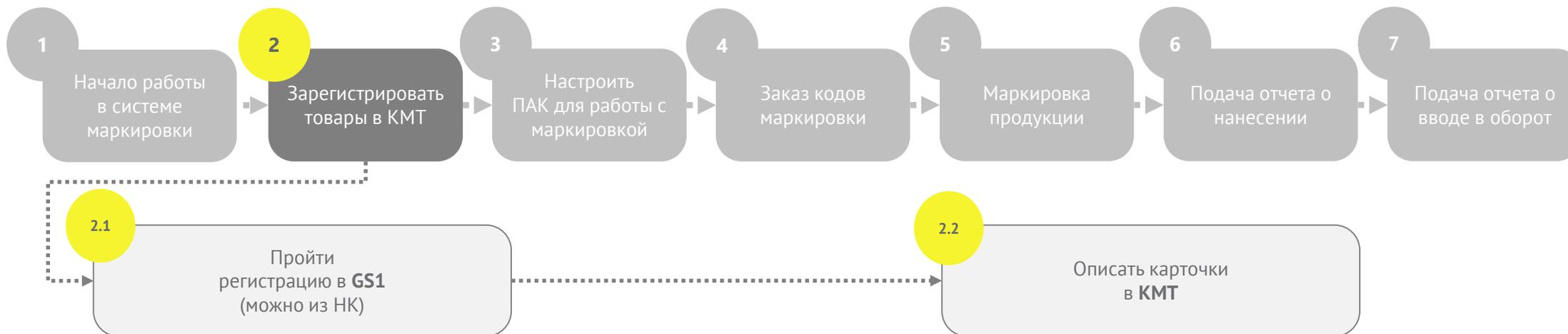


Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

- [Видеобзор ЛК ГИС МТ](#)
- [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)
- [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)
- [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

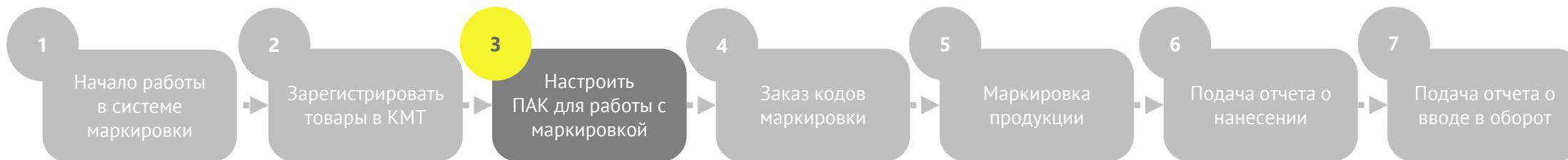
 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/mmanufacturer

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

[Стать участником](#)

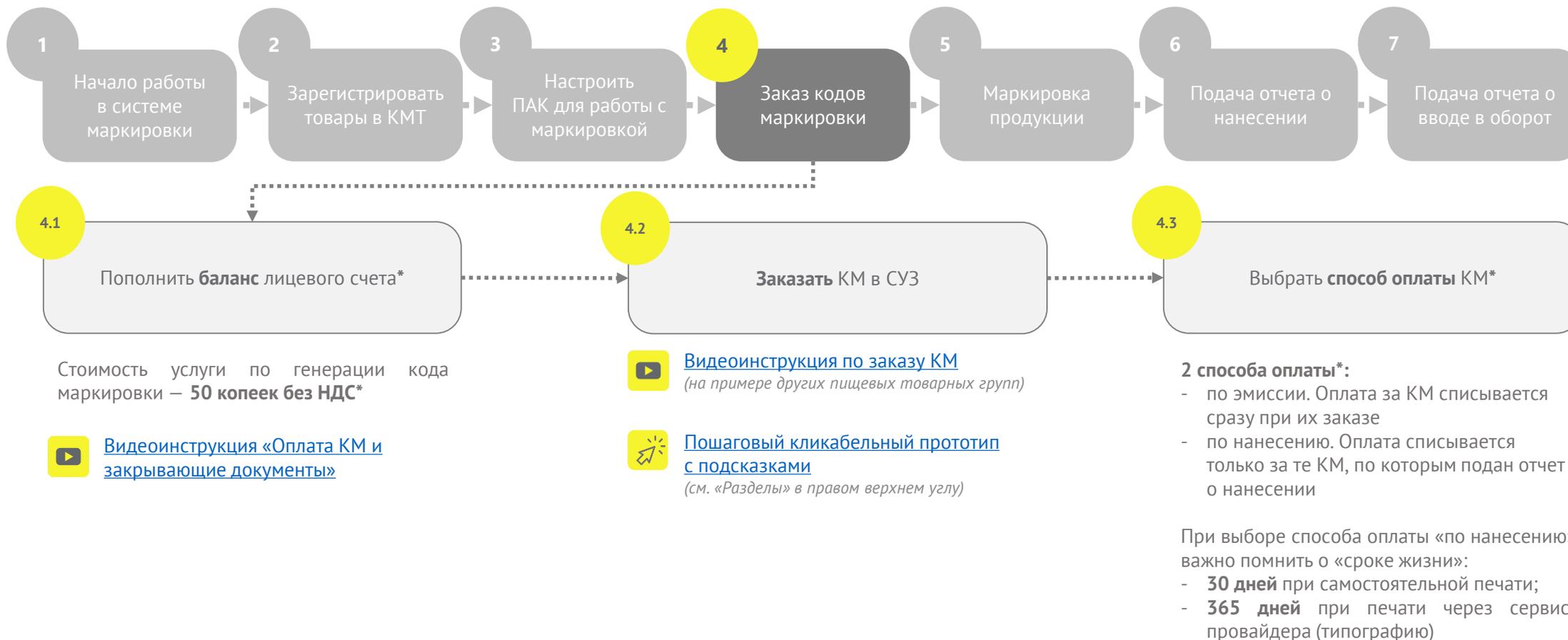
Эксперимент до
31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки
с 1 сентября 2024 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы**
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- [Задать вопрос в Сообществе](#)

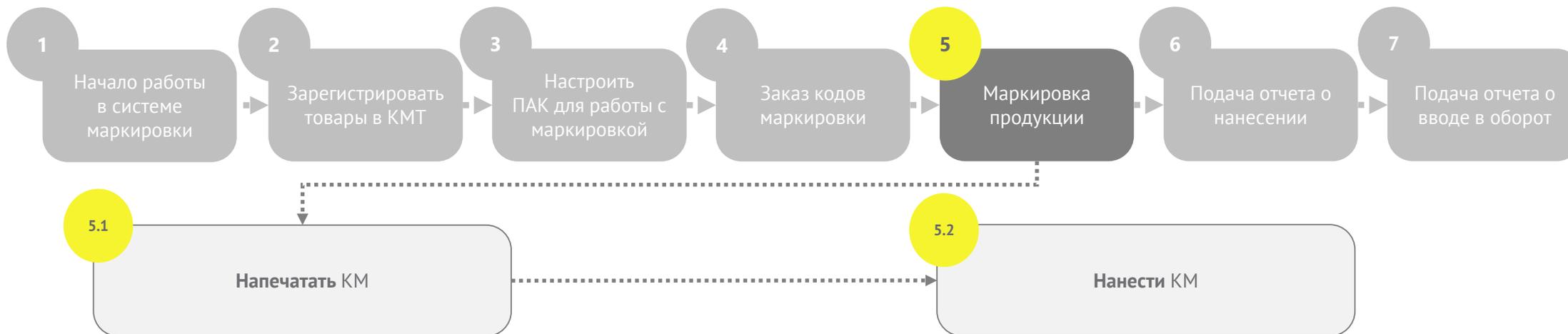
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

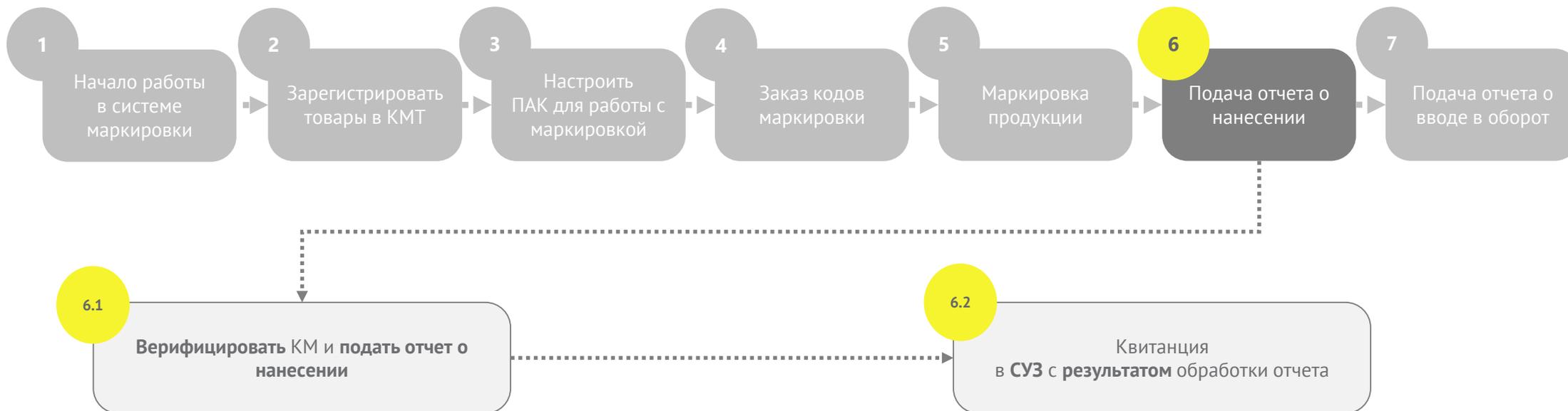
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



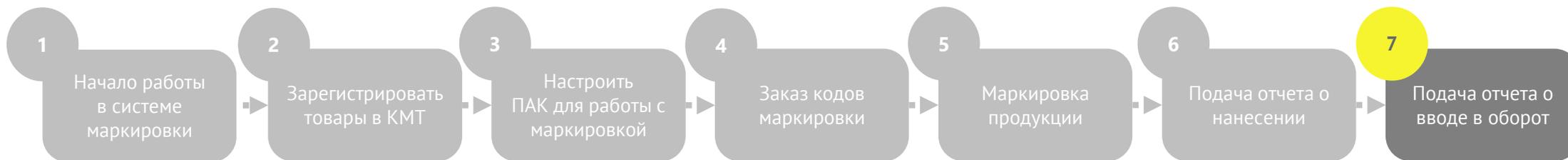
При подаче отчета нанесения указываются:
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой консервированной продукции

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до
31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки
с 1 сентября 2024 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции**
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

Инструкции по упаковке и маркировке консервов

Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyznak.rf в разделе Товарные категории – Консервированные продукты - [Инструкции](#)

РАЗДЕЛ III

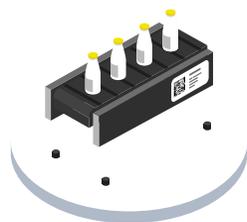
Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



центр развития
перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения
кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

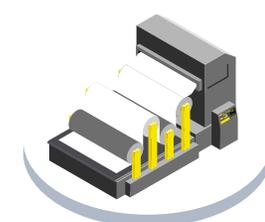
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

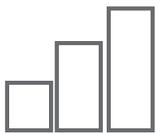
Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до **31 августа 2024 года**
Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**

Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Обязательная маркировка Товары, подлежащие маркировке

Товары в эксперименте Попробовать работу с маркировкой Типографии **Технологические партнёры и интеграторы**

Нормативные документы и договоры Инструкции Готовые решения для малого бизнеса Компенсация затрат на оборудование

Танконовые и логистические склады Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Интегратор Тип расходных материалов Найти

Поставщики расходных материалов
Интеграторы

Наименование организации	Тип расходных материалов	Контакты	Готовность к поставке
Altagas	Карtridge (струйные чернила), Чернила и растеритель	Керим Рунчиши Кирил.Runchishi@benterrevision.com	Готово
ATEX	Термотрансферные риббон, Этикетки самоклеящиеся	Калюченко Екатерина Сергеевна Менеджер проектов ribbon@atexrsm.com +7 495 532 19 16	Готово
GPS (Domino)	Чернила и растеритель	Семкин Сергей Николаевич Директор по развитию semkin@globalprinting.ru +7 495 662 70 04	Готово
IQDemy	Чернила и растеритель	Оксана Асиповна oasipova@iqdemy.ch	Готово
Markem image	Термотрансферные риббон, Печатающие головки, Чернила и растеритель	Крылов Андрей Вячеславович C&A Миллер andron@markem-image.com +7 495 225 81 40 (доб. 144)	Готово
Scanstore	Термотрансферные риббон, Печатающие головки, Этикетки самоклеящиеся	ий@scanstore.ru 8 812 426 17 53	Готово
Simaco	Чернила и растеритель	Виктор Ильич victor.jlin@shuif.com +7 495 935 87 04	Готово

https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufacturер

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство консервированной продукции
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП) или производство консервированной продукции на судах
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Консервированная продукция»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>

КОМПЛЕКТ № 1

ручная маркировка

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Ручной сканер (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



Простой базовый комплект



КОМПЛЕКТ № 2

маркировка с ручным аппликатором и ТСД

Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



КОМПЛЕКТ № 3

комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- Моноблок Гравитон (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



КОМПЛЕКТ № 4

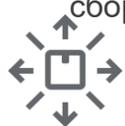
комплексное решение для автоматических линий

Типы оборудования

- Принтер этикеток пром. TSC MX341P (или аналог)
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер *либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000 единиц продукции в смену



Малые и средние предприятия с автоматическими линиями



Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Консервированная
продукция»

canning@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Список рассылки к письму Минпромторга России

от _____ № _____

1. Правительство Алтайского края;
2. Правительство Амурской области;
3. Правительство Архангельской области;
4. Правительство Астраханской области;
5. Правительство Белгородской области;
6. Правительство Брянской области;
7. Администрация Владимирской области;
8. Администрация Волгоградской области;
9. Правительство Вологодской области;
10. Правительство Воронежской области;
11. Правительство Еврейской автономной области;
12. Правительство Забайкальского края;
13. Правительство Ивановской области;
14. Правительство Иркутской области;
15. Правительство Кабардино-Балкарской Республики;
16. Правительство Калининградской области;
17. Правительство Калужской области;
18. Правительство Камчатского края;
19. Правительство Карачаево-Черкесской Республики;
20. Правительство Кемеровской области – Кузбасса;
21. Правительство Кировской области;
22. Администрация Костромской области;
23. Администрация Краснодарского края;
24. Правительство Красноярского края;
25. Правительство Курганской области;
26. Администрация Курской области;
27. Правительство Ленинградской области;
28. Администрация Липецкой области;
29. Правительство Магаданской области;
30. Правительство Москвы;
31. Правительство Московской области;

32. Правительство Мурманской области;
33. Администрация Ненецкого автономного округа;
34. Правительство Нижегородской области;
35. Правительство Новгородской области;
36. Правительство Новосибирской области;
37. Правительство Омской области;
38. Правительство Оренбургской области;
39. Правительство Орловской области;
40. Правительство Пензенской области;
41. Правительство Пермского края;
42. Правительство Приморского края;
43. Администрация Псковской области;
44. Администрация Республики Адыгея;
45. Правительство Республики Алтай;
46. Правительство Республики Башкортостан;
47. Правительство Республики Бурятия;
48. Правительство Республики Дагестан;
49. Правительство Республики Ингушетия;
50. Правительство Республики Калмыкия;
51. Правительство Республики Карелия;
52. Правительство Республики Коми;
53. Правительство Республики Крым;
54. Правительство Республики Марий Эл;
55. Правительство Республики Мордовия;
56. Правительство Республики Саха (Якутия);
57. Правительство Республики Северная Осетия – Алания;
58. Правительство Республики Татарстан;
59. Правительство Республики Тыва;
60. Правительство Республики Хакасия;
61. Правительство Ростовской области;
62. Правительство Рязанской области;
63. Правительство Самарской области;
64. Правительство Санкт-Петербурга;
65. Правительство Саратовской области;
66. Правительство Сахалинской области;

67. Правительство Свердловской области;
68. Правительство Севастополя;
69. Администрация Смоленской области;
70. Правительство Ставропольского края;
71. Администрация Тамбовской области;
72. Правительство Тверской области;
73. Администрация Томской области;
74. Правительство Тульской области;
75. Правительство Тюменской области;
76. Правительство Удмуртской Республики;
77. Правительство Ульяновской области;
78. Правительство Хабаровского края;
79. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
80. Правительство Челябинской области;
81. Правительство Чеченской Республики;
82. Кабинет Министров Чувашской Республики;
83. Правительство Чукотского автономного округа;
84. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа;
85. Правительство Ярославской области.