



АВТОРСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ

Сегодня гастроиндустрия стала полноправным участником экономического, социального и культурного развития территорий, создавая экономику вкуса и новые точки роста, а гостротуризм – одним из самых быстрорастущих направлений внутреннего туризма. Через региональную, локальную, национальную кухню транслируются ценности, идентичность и образ страны или отдельного региона.

Поддержка Правительством РФ креативных индустрий, основанных на культурном наследии, позволяет организовывать культурные мероприятия и разрабатывать маршруты, соединяющие музеи, театры и другие культурные объекты. Наш проект "Кухня без границ" как раз относится к такому роду мероприятий, сейчас - это ежегодный Форум гостеприимства в разных регионах РФ и странах мира, в программе которого ряд конкурсных фестивальных и деловых презентаций (фестиваль-конкурс среди заведений общепита, конкурс на лучшее оформление тематического стола среди студентов образовательных заведений из сферы гостеприимства, конкурс фотографов "Точка, где вкусно", праздники еды, кулинарно-экскурсионные программы (гастро-туры), презентация и производство гастрономических сувениров, обучающие мастер-классы, гурмэ-обеды, этно-ужины и др.)

Миссия бренда "Кухня без границ" - мы развиваем индустрию гостеприимства, продвигаем бренды территорий, помогаем людям познавательного отдыхать, заведениям привлекать новых клиентов, производителям расширять географию сбыта продукции, специалистам улучшать качество сервиса, укрепляя при этом межнациональное единство.

В рамках проекта каждый участник региона (заведения общепита, места приёма туристов производственные компании, организации, учреждения и др.) получают возможность продемонстрировать своё уникальное предложение, показать способности своего повара, бариста, бармена, официанта и т.п. и получить "знак одобрения", что способствует привлечению внимания и повышению имиджа конкурсанта.



Событийная программа таких мероприятий привлекает внимание и туристов и местных жителей. Регионы получают возможность определить потенциал своего развития в сфере гостеприимства, понять, какие направления следует усилить, выявить свои аутентичные блюда и продукты, осмыслить культурные и вкусовые коды, сформировать целостный гастрономический образ региона, что, в свою очередь, укрепляет экономический потенциал, повышает их инвестиционную привлекательность и даёт положительный эффект для национальной экономики в целом.

По статистике 80% туристов едут в путешествия в том числе и за гастрономическими впечатлениями, при этом доля локальной кухни составляет всего 1%. Поэтому здесь большой потенциал и возможности для значительного роста.

Наш проект реализуется с 2013 года и входит в электронный сборник "Пора путешествовать по России", является трижды лауреатом Национальной премии в области событийного туризма "Russian Event Awards", победителем Международного маркетингового конкурса в сфере туризма "PROБренд", получил специальную награду в региональном этапе Всероссийского конкурса в области туризма "За популяризацию гастрономических традиций", профессиональном конкурсе "Гастрономическое впечатление/Taste experience", Всероссийском конкурсе "Туристический сувенир", является финалистом конкурса национальной премии "События России в номинации "Культура. Гастрономические события", автор проекта имеет награду "Личный вклад в продвижение бренда территории". С 2019 г. "Кухня без границ" входит в каталог успешных практик платформы АСИ (Агентство стратегических инициатив).

В 2022 г. проект стал победителем пилотного проекта Роспотребнадзора "Здоровое питание" в рамках нацпроекта "Демография", есть и другие награды, а также победы в грантовой деятельности, в 2024 г. вошёл в 10-ку лучших проектов премии "Серебряный лучник". В 2024 г. Фестиваль-конкурс проходил в городе Сочи и Республике Тыва, в 2025-ом - в Краснодаре, Сочи, в Республиках Дагестан и Адыгея, в Хабаровске и в Иванове, а также на Кавминводах.

Сувениры под брендом «Кухня без границ» (вкусная пластинка и вкусная посылка) лауреаты Национальной премии в области событийного туризма "Russian Event Awards", победители Международного маркетингового конкурса в сфере туризма и Всероссийского конкурса "Туристический сувенир".

Этот музыкальный гастрономический сувенир можно съесть, он сделан из ягодной пастилы от российского производителя. На упаковке размещён кьюаркод, который ведёт на музыкальный ролик и ряд мелодий в Яндекс музыке.

Видео здесь <https://rutube.ru/shorts/8f0dd80fb9471d1199bd9dd96a11ebeb/>



"Вкусная посылка "Кухня без границ" - брендированный подарочный набор продуктов от местных производителей.

Автор проекта Аршинова Татьяна Сергеевна - директор Автономной некоммерческой организации "Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма "Душа народа" (АНО "Душа народа") через свой проект выступает в качестве ПОСЛА МИРА, оказывая помощь регионам и странам в привлечении внимания к вопросам дружбы народов. Товарный знак № 852781

Свидетельство о депонировании произведения Фестиваля-конкурса № 018-007180 от 08.05.2018 г., зарегистрировано в базе данных (реестре) Российского авторского сообщества КОПИРУС. Свидетельство о депонировании логотипа Фестиваля - № 018-007545 от 27.09.2018 г., зарегистрировано в базе данных (реестре) Российского авторского сообщества КОПИРУС.

Контакты: т. 8-962-678-05-84, сайт: <https://dushanaroda.site/>