МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И МОНИТОРИН 202д

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАЙКОП» ПО АНКЕТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**2024 год**

И 202

02 2 202 201021

**С О Д Е Р Ж А Н И Е**

|  |  |
| --- | --- |
| **Методологические основы проведения мониторинга** | 2 |
| **1. Характеристика респондентов** | 3 |
| **2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды** | 9 |
| 2.1.Оценка бизнесом конкуренции в муниципальном образовании «Город Майкоп» | 9 |
| 2.2. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея | 12 |
| 2.3. Оценка бизнесом административных барьеров, влияющих на ведение предпринимательской деятельности, в муниципальном образовании «Город Майкоп» | 14 |
| **3. Оценка услуг субъектов естественных монополий в Республике Адыгея** | 19 |
| 3.1. Оценка предпринимателями сроков получения доступа к услугам естественных монополий | 19 |
| 3.2. Оценка предпринимателями сложности процедуры подключения к услугам естественных монополий | 20 |
| 3.3. Оценка предпринимателями стоимости подключения к услугам естественных монополий | 21 |
| **4. Мнение предпринимателей о первоочередной работе по развитию конкуренции в Республике Адыгея** | 23 |

**Методологические основы проведения мониторинга**

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, которым утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проведен опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности. Мониторинг включает в себя:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и наличия (отсутствия) административных барьеров;

- мониторинг удовлетворенности предпринимателей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Майкоп».

Проведенный мониторинг позволит выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках муниципального образования «Город Майкоп», проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках, спрогнозировать потребительские ожидания. Это, в свою очередь, позволит удовлетворить интересы участников экономической деятельности во всех отраслях экономики муниципального образования «Город Майкоп».

**1. Характеристика респондентов**

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества муниципального образования «Город Майкоп», включающее в себя предпринимателей - собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

В 2024 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» осуществляет деятельность 7 753 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- средних предприятий - 9;

- малых и микропредприятий - 1 698 единица, из них 1 560 микро-предприятий (91,9 % от общего числа малых предприятий) и 138 малое предприятие;

- индивидуальных предпринимателей – 6 046 человек.

В 2024 г. опрос проходил в новом, электронном формате. В нем приняли участие 101 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Город Майкоп»:

- 58 % - индивидуальные предприниматели;

- 24 % - юридические лица;

- 18 % - самозанятые граждане.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать сроки функционирования бизнеса и численность сотрудников, а также величину годового оборота их организации.

Таблица 1

Сроки функционирования бизнеса

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **менее 1 года** | **от 1 года до 3 лет** | **от 3 до 5 лет** | **более 5 лет** |
| 26 | 26 | 12 | 36 |

Результаты ответов по данному вопросу свидетельствуют о том, что большинство респондентов имеют существенный опыт ведения бизнеса и могут дать обоснованные ответы на вопросы о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Город Майкоп», в том числе на своих отраслевых рынках.

Рис. 1. Сроки функционирования бизнеса

Таблица 2

Должность респондента

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Собственник бизнеса (совладелец)** | **Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)** | **Руководитель среднего звена (руководитель управления; подразделения; отдела)** | **Не руководящий сотрудник** |
| 72 | 9 | 6 | 13 |

Большая часть респондентов являются собственниками бизнеса (совладельцами) - 72 % от общего числа опрошенных.

Таблица 3

Численность сотрудников организации

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **До 15 человек** | **От 16 до 100 человек** | **От 101 до 250 человек** | **От 251 до 1000 человек** | **Свыше 1000 человек** |
| 77 | 12 | 3 | 7 | 1 |

Анализ результатов ответов показывает, что значительная часть респондентов (77 %) представляют организации с числом работающих до 15 человек.

Рис. 2. Численность сотрудников организации (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 4

Примерная величина годовой выручки организации

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **До 120 млн. рублей (микропредприятие)** | **От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)** | **От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)** | **Более 2000 млн. рублей** | **Затрудняюсь ответить** |
| 55 | 6 | 3 | 2 | 34 |

Большинство респондентов, принимавших участие в анкетировании, представляли микропредприятий с предельным значением дохода до 120 млн. рублей в год – 55 %; малые предприятия с доходом от 120 до 800 млн. рублей составили – 6 %; средние предприятия с доходом от 800 до 2000 млн. рублей составили – 3 %; предприятия с доходом 2000 млн.руб. – 2 %; затруднились ответить – 34 %.

Рис. 3. Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 5

Сферы экономической деятельности бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов** | **% от общего числа опрошенных** |
| Сфера образования | 2 |
| Социальная сфера | 10 |
| Здравоохранение | 0 |
| ЖКХ | 6 |
| Транспортный комплекс | 5 |
| Информационные технологии | 1 |
| Строительство | 3 |
| Агропромышленный комплекс | 18 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 2 |
| Торговля и услуги населению | 51 |
| Санаторно-курортный комплекс | 1 |
| Спорт | 1 |

Результаты проведенного анкетирования показали, что наиболее привлекательным для предпринимателей является сфера розничной торговли. В данной сфере, по результатам проведенного анкетирования, осуществляют свою деятельность 51 % респондентов.

В муниципальном образовании «Город Майкоп» уделяется большое внимание сфере потребительского рынка.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 83 площадки. Предоставление данных торговых площадок осуществляется на безвозмездной основе.

С начала 2023 года заключено 24 партнерских соглашения об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 20.12.2023 г. № 1173 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2024 год» в отчетном периоде организована работа 4 сельскохозяйственных ярмарок.

На еженедельной основе проводятся ярмарки выходного дня на следующих ярмарочных площадках:

- ул. Советская (между ул. Победы и пер. Красноармейским) – каждую субботу и воскресенье;

- ул. Димитрова (между ул. Юннатов и ул. Чкалова) – каждую субботу.

На территории оптово-розничного рынка «Казачий» проводится ярмарка выходного дня (по воскресеньям).

На ярмарках выходного дня, организуемых Администрацией муниципального образования «Город Майкоп», принимают участие товаропроизводители города, муниципальных районов Республики Адыгея.

С начала года проведено 187 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея. Число участников составило 11850.

Организация и проведение ярмарок позволили не только удовлетворить спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 14.03.2024 г. № 207).

В 2024 году проведено 2 конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки) приглашаются местные товаропроизводители, предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

Систематически проводится разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводится мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Таблица 6

Основная продукция (товар, работа, услуга), которую представляет бизнес (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)** | **Сырье или материалы для дальнейшей переработки** | **Компоненты для производства конечной продукции** | **Конечная продукция** | **Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями** |
| 41 | 7 | 4 | 32 | 16 |

У большинства опрошенных основным направлением бизнеса является предоставление услуг (ваш бизнес построен на оказании услуг) – 41 % от общего числа опрошенных; производством конечной продукции занимаются 32 % респондентов; осуществляют торговлю - 16 % респондентов; производят сырье или материалы - 7 % респондентов; производят компоненты – 4 %.

Таблица 7

Территориальная принадлежность рынков

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Локальный рынок (одно муниципальное образование)** | **Рынок Республики Адыгея** | **Рынки нескольких субъектов Российской Федерации** | **Рынки стран СНГ** | **Рынки стран дальнего зарубежья** |
| 43 | 45 | 8 | 3 | 1 |

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что большая часть (45 %) занимается предпринимательской деятельностью на рынке Республики Адыгея; на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) - 43 %; на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - 8 %; на рынках стран СНГ - 3 %; на рынках стран дальнего зарубежья - 1 %.

Рис. 4. Территориальная принадлежность рынков (в % от общего числа опрошенных)

**2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**2.1. Оценка бизнесом конкуренции в муниципальном образовании**

**«Город Майкоп»**

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить примерное количество конкурентов бизнеса.

Таблица 8

Количество конкурентов бизнеса

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Нет конкурентов** | **От 1 до 3 конкурентов** | **4 и более конкурентов** | **Большое количество конкурентов** |
| 6 | 14 | 26 | 54 |

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, значительная часть (54 %) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое количество конкурентов; 26 % бизнесменов сообщили о наличии 4 и более конкурентов; 14 % опрошенных насчитывают от 1 до 3 конкурентов, 6 % заявили об отсутствии конкурентов.

Рис. 5. Количество конкурентов бизнеса (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 9

Изменение количества конкурентов бизнеса за последние 3 года

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сократилось на 4 и более конкурента** | **Сократилось на 1-3 конкурента** | **Не изменилось** | **Увеличилось на 1-3 конкурента** | **Увеличилось на 4 и более конкурента** |
| 4 | 4 | 46 | 15 | 31 |

Представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось количество Ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» отметили следующее: 46 % опрошенных утверждают, что число конкурентов не изменилось, 15 % опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 4 % респондентов сообщили о сокращении конкурентов на 4 и более конкурента, 4 % отметили сокращение на 1-3 конкурента, при этом, 31 % опрошенных отметили, что число конкурентов увеличилось на 4 и более конкурента.

Рис. 6. Изменение количества конкурентов бизнеса за последние 3 года (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 10

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Слабая конкуренция** | **Умеренная конкуренция** | **Высокая конкуренция** | **Очень высокая конкуренция** | **Нет конкуренции** |
| 19 | 21 | 21 | 17 | 22 |

Предприниматели оценили состояние конкуренции в муниципальном образовании «Город Майкоп» следующим образом:

- 21 % опрошенных отмечают «высокую конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

- 21 % опрошенных отмечают «умеренную конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- 19 % опрошенных отмечают «слабую конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- 17 % опрошенных отмечают «очень высокую конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее;

- 22 % опрошенных отмечают, что «нет конкуренции». В связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Рис. 7. Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами (в % от общего числа опрошенных)

**2.2. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея**

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Распоряжением Главы Республики Адыгея от 29.12.2021 № 308-рг «О некоторых мерах по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2022 - 2025 годы (далее – дорожная карта), который включает в себя ключевые показатели развития конкуренции на территории Республики Адыгея.

Администрация, в соответствии с дорожной картой, выполняет установленные значения ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципального образования «Город Майкоп».

На официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» создан раздел «Развитие конкуренции», посвященный вопросам внедрения стандарта развития конкуренции, вся информация о деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Майкоп» размещена на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» по адресу: https://maikop.ru/ekonomika-i-finansy/komitet-po-ekonomike/razvitie-konkurentsii.php.

Предприниматели оценивали качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Оценки респонденты выставляли по трем критериям:

- уровень доступности;

- уровень понятности;

- удобство получения.

Таблица 11

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Удовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Не нашел такой информации** |
| **Уровень доступности** | 52 | 7 | 41 |
| **Уровень понятности** | 67 | 4 | 29 |
| **Удобство получения** | 63 | 7 | 30 |

При опросе доступности информации представители бизнеса оценили таким образом, 52 % высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея и Администрации муниципального образования «Город Майкоп». Не удовлетворенными доступностью информации остались 7 % опрошенных, при этом 41 % респондентов не нашли такой информации.

Уровень понятности оценили удовлетворительно 67 % предпринимателей. Не удовлетворенными остались 4 % опрошенных, при этом 29 % опрошенных не нашли такой информации.

Удобство получения информации отмечают 63 % представителей хозяйствующих субъектов Республики Адыгея, указав «удовлетворительно». Не удовлетворенными оказались 7 % опрошенных, при этом 30 % опрошенных не нашли такой информации.

Рис. 8. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды (в % от общего числа опрошенных)

Анализ оценок официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея среди предпринимателей позволяет увидеть положительные отзывы о качестве информации, размещаемой в открытом доступе, и деятельности по содействию развитию конкуренции.

**2.3. Оценка бизнесом административных барьеров, влияющих на ведение предпринимательской деятельности, в муниципальном образовании «Город Майкоп»**

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти, местного самоуправления и иными органами, и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено ответить на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) Вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы?».

Таблица 12

Дискриминация (неравный доступ, ущемление прав) хозяйствующих субъектов на стадии открытия бизнеса и первого года работы

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Да** | **Нет** |
| Сталкивались ли Вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) Вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы? | 17 | 83 |

Таким образом, результаты опроса показали, что большинство опрошенных (83 %) не сталкивались с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав).

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели муниципального образования «Город Майкоп» назвали:

Таблица 13

Наиболее существенные административные барьеры

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 12 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 5 |
| Высокие налоги | 28 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 3 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 4 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1 |
| Нет ограничений | 7 |

Рис. 9. Наиболее существенные административные барьеры (в % от общего числа опрошенных)

Результаты мониторинга административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса показывают, чтосубъекты предпринимательской деятельности независимо от сферы деятельности сталкиваются в большей или меньшей степени с административными барьерами.

Таблица 14

Оценка деятельности органов власти

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Органы власти помогают бизнесу своими действиями** | **Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется** | **Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо** | **Органы власти только мешают бизнесу своими действиями** | **В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают** |
| 40 | 9 | 9 | 6 | 36 |

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, большинство опрошенных, а именно 40 % ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; 9 % считает, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; 9 % ответили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 36 % ответили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; а 6 % считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Рис. 10. Оценка деятельности органов власти (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 15

Уровень административных барьеров за последние 3 года

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| **Уровень административных барьеров** | **% от общего числа опрошенных** |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 28 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 3 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 25 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 10 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 27 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 7 |

Административные барьеры за последние 3 года, по мнению 28 % респондентов, отсутствуют, как и ранее; 3% считают, что они были полностью устранены; 25 % заявили, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 10 % считает, что стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; 27 % заявили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось; а 7 % считает, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Рис. 11. Оценка уровня административных барьеров (в % от общего числа опрошенных)

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса (в % от общего числа).

Таблица 16

Обращение в надзорные органы за защитой своих прав

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| **Обращались** | **Не обращались** |
| 11 | 89 |

Среди субъектов предпринимательской деятельности 11 % обращались в надзорные органы за защитой своих прав, при этом, большая часть респондентов (89 %) заявили, что в надзорные органы не обращались.

**3. Оценка услуг субъектов естественных монополий в**

**Республике Адыгея**

**3.1. Оценка предпринимателями сроков получения доступа к услугам естественных монополий**

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий в Республике Адыгея по следующим параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить сроки получения доступа к услугам естественных монополий.

Таблица 17

Оценка сроков получения доступа к услугам естественных монополий

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сроки получения доступа** | **Электросети** | **Водоснабжение, водоотведение** | **Тепловые сети** | **Телефонные сети** | **Земельный участок** | **Газоснабжение** |
| Удовлетворительно | 46 | 47 | 46 | 49 | 36 | 42 |
| Неудовлетворительно | 10 | 8 | 6 | 8 | 13 | 8 |
| Не сталкивался | 44 | 45 | 48 | 43 | 51 | 50 |

В целом, по мнению представителей бизнеса о сроках получения доступа к услугам естественных монополий можно выделить телефонные сети, сроки подключения к которой оцениваются как «удовлетворительно» - 49 % опрошенных.

Рис. 12. Оценка сроков получения доступа к услугам естественных монополий (в % от общего числа опрошенных)

Анализ оценки мнений респондентов показал, что сроки получения доступа к услугам естественных монополий, большинство представителей бизнеса оценили, как удовлетворительное.

**3.2. Оценка предпринимателями сложности процедуры подключения к услугам естественных монополий**

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить сложность процедуры подключения к услугам естественных монополий.

Таблица 18

Оценка сложности процедуры подключения к услугам естественных монополий (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сложность (количество) процедур подключения** | **Электросети** | **Водоснабжение, водоотведение** | **Тепловые сети** | **Телефонные сети** | **Газоснабжение** |
| Снизилось | 12 | 15 | 13 | 18 | 13 |
| Увеличилось | 27 | 17 | 20 | 20 | 23 |
| Не изменилось | 61 | 68 | 67 | 62 | 64 |

В целом, по мнению представителей бизнеса о сложности процедуры подключения к услугам естественных монополий можно выделить водоснабжение, водоотведение, сложность процедуры подключения к которым оценивается как «не изменилась» - 68 % опрошенных.

Рис. 13. Оценка сложности подключения к услугам естественных монополий (в % от общего числа опрошенных)

**3.3. Оценка предпринимателями стоимости подключения к услугам естественных монополий**

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить стоимость подключения к услугам естественных монополий.

Таблица 19

Оценка стоимости подключения к услугам естественных монополий

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стоимость подключения** | **Электроснабжение** | **Водоснабжение, водоотведение** | **Теплоснабжение** | **Услуги телефонной связи** | **Газоснабжение** |
| Удовлетворительно | 48 | 46 | 40 | 46 | 40 |
| Неудовлетворительно | 15 | 10 | 9 | 10 | 17 |
| Не сталкивался | 37 | 44 | 51 | 44 | 43 |

В целом, по мнению представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий можно выделить электроснабжение, стоимость подключения к которой оценивается 48 % опрошенных, как удовлетворительная.

Рис. 14. Оценка стоимости подключения к услугам естественных монополий (в % от общего числа опрошенных)

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам (неудовлетворительная), по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере газоснабжения - здесь 17 % считают стоимость услуги высокой. 40 % сходятся во мнении о низкой стоимости подключения услуг (удовлетворительная), а 43 % опрошенных не сталкивались с процедурами подключения.

По оценке сферы электроснабжения, из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к электрическим сетям, 15 % отметили их стоимость как неудовлетворительную. Остальные респонденты оценили стоимость подключения как удовлетворительную – 49 %, при этом, 37 % опрошенных не сталкивались с подключением к электроснабжению.

Стоимостью подключения услуг телефонной связи оказались не довольны 10 % предпринимателей. Стоимостью предоставления услуги удовлетворились 46 % респондентов, а 45 % опрошенных не сталкивались с процедурой.

Стоимостью подключения услуг водоснабжения и водоотведения оказались не довольны 10 % предпринимателей. Удовлетворительной услуга оказалась для 47 % респондентов, а 44 % не сталкивались с данной процедурой.

Практически такая же ситуация и при оценке услуг подключения к теплоснабжению, где 9 % предпринимателей оценивают стоимость, как неудовлетворительную. Удовлетворительной стоимость подключения услуги отметили 46 % респондентов, а 45 % не сталкивались с процедурой.

Результаты проведенного опроса показали, что большинство представителей бизнеса, сошлись, что стоимость подключения к услугам естественных монополий является удовлетворительной.

**4. Мнение предпринимателей о первоочередной работе по развитию конкуренции в Республике Адыгея**

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено указать, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея

Таблица 20

Мнение предпринимателей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции

в Республике Адыгея (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **% от общего числа опрошенных** |
| 1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги | 28 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 26 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 37 |
| 1. Контроль над ростом цен | 32 |
| 1. Обеспечение добросовестной конкуренции | 49 |
| 1. Создание условий для развития социального предпринимательства | 22 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям | 43 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 18 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 4 |
| 1. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 5 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 8 |
| 1. Юридическая защита предпринимателей | 21 |
| 1. Поддержка новых направлений развития экономики республики | 24 |

Результаты опроса показали, что в качестве основных направлений развития конкурентной среды в Республике Адыгея, большинством участников опроса было предложено:

- обеспечение добросовестной конкуренции (49 % опрошенных);

- помощь начинающим предпринимателям (43 % опрошенных);

- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (37 %).

Предпринимательство - двигатель современной экономики, оказывающий влияние на экономическую, политическую стабильность, освоение производства новых товаров, повышение качества услуг. Создавая предприятия по производству материальных благ и оказанию разного рода услуг, предприниматели решают вопросы занятости населения, что снижает остроту сложных социальных ситуаций. Успехи, достигаемые в сфере предпринимательства, оказывают положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования «Город Майкоп» в целом.

Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» ведется целенаправленная работа, для создания благоприятных условий для развития предпринимательства и роста предпринимательской активности путем осуществления всесторонней поддержки развития предпринимательства.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10.12.2021 № 1360 утвержден порядок предоставления субсидий на возмещение затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в целях реализации предусмотренных программой денежных средств.

В период с 13.12.2024 по 23.12.2024 осуществляется отбор получателей субсидии на возмещение затрат в связи с производством товаров, выполнение работ, оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства

По результатам проведенного отбора планируется предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» реализуется государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики», в рамках которой действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В течение отчетного периода 2023 года за счет средств данной программы:

- выдано 80 микрозаймов на сумму 206,5 млн.руб.

- предоставлено поручительств – 6 на общую сумму 40,6 млн.руб., что позволило привлечь кредитов на общую сумму 78,4 млн.руб.

Кроме того, 123 субъектов МСП прошли обучение, количество оказанных услуг центром «Мой бизнес» - 1197.

Кроме того, специалист Управления развития предпринимательства и потребительского рынка (далее – Управление) принимает участие в работе комиссии в Центр занятости по выдаче грантов начинающим предпринимателям.

Выдано грантов на общую сумму: 1154048 руб. – 7 грантов.

Также, специалист Управления, в составе комиссии по оказанию государственной социальной помощи ГКУ РА «Центр труда и социальной защиты населения» учувствует в предоставлении государственной социальной помощи.

На основании социального контракта гражданам оказывается помощь в целях стимулирования их активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации. Мероприятие для предоставления помощи - осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Выдано субсидий за 9 мес. 2024 г. – 71 предпринимателям из муниципального образования «Город Майкоп» на общую сумму 13,6 млн.руб.

Администрация муниципального образования «Город Майкоп» проводит консультационную и информационную работу с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства.

Также в рамках взаимодействия с Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» осуществляется информирование хозяйствующих субъектов о проводимых мастер-классах, семинарах, форумах по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Одним из направлений в сфере управления муниципальным имуществом муниципального образования «Город Майкоп» является повышение конкурентоспособности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп», улучшение финансово-экономических показателей их деятельности.

На протяжении последних лет проводится работа по определению состава муниципальных унитарных предприятий, подлежащих приватизации, ликвидации, либо перепрофилированию. В собственности муниципального образования «Город Майкоп» находится 6 муниципальных унитарных предприятий.

Анализ проведенного анкетирования представителей бизнеса показал, что состояние конкуренции на рынках муниципального образования «Город Майкоп» держится на высоком уровне.

Начальник Управления развития предпринимательства

и потребительского рынка

Администрации муниципального образования

«Город Майкоп» А. К. Паранук