|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОпостановлением Администрациимуниципального образования«Город Майкоп»от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**П о л о ж е н и е
о проведении Конкурса на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года**

**и Рождества Христова**

**1. Общие положения**

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Конкурса на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года и Рождества Христова (далее - Конкурс). Учредитель Конкурса - Администрация муниципального образования «Город Майкоп». Организатором проведения Конкурса являются Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп», Управление культуры муниципального образования «Город Майкоп».

**2. Цели проведения Конкурса**

Конкурс среди организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания проводится в целях создания праздничного облика города, повышения культуры обслуживания жителей муниципального образования «Город Майкоп», совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий, эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров прилегающих к ним территорий, улучшения санитарно-эпидемиологического состояния, а также активизации творческих возможностей в подготовке новогодних праздничных мероприятий.

**3. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются юридические лица, независимо от их организационно - правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории муниципального образования «Город Майкоп», подавшие заявку на участие в Конкурсе лично или по электронной почте в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Управление) в срок **до 25 декабря 2022 года** (далее – Участник Конкурса).

Место нахождения Управления:

г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, 21, каб. № 245, здание Администрации муниципального образования «Город Майкоп».

График работы Управления:

понедельник - четверг: с 9-00 ч. до 18-00 ч.

пятница: с 9-00 ч. до 17-00 ч.

перерыв на обед с 13-00 ч. до 13-48 ч.

суббота, воскресенье - выходные дни.

Справочные телефоны Управления:

Руководитель: 52-20-32 (каб. № 205);

Специалисты Управления: 52-27-68 (каб. № 245).

Адрес официального сайта Администрации муниципального образования «Город Майкоп» в сети Интернет: [www.maikop.ru](http://www.maikop.ru)

Электронный адрес Управления: torgmay@mail.ru.

Заявка на участие в Конкурсе на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года и Рождества Христова подается в произвольной форме.

В заявке указываются следующие реквизиты:

- наименование Участника Конкурса;

- точный адрес объекта торговли, общественного питания или бытового обслуживания, заявленного Участником Конкурса;

- контактный телефон руководителя;

- подпись заявителя.

**4. Критерии и показатели оценки**

4.1. Основные критерии и показатели оценки Конкурса:

- содержание здания, территории, прилегающей к объекту торговли, общественного питания и бытового обслуживания, интерьер, санитарное состояние – до 5 баллов;

- полнота ассортимента, соответствующего специализации или профилю торговой организации (наличие социально значимых товаров) - до 5 баллов;

- наличие световой рекламы – до 10 баллов;

- эстетика и дизайн оформления оконных витрин товарной продукцией или современными средствами рекламы с элементами новогодней тематики – до 5 баллов;

- наличие подсветки витрин и вывесок в темное время суток - до 5 баллов;

- новогоднее оформление интерьера объекта торговли, общественного питания и бытового обслуживания – до 5 баллов;

- новогоднее оформление входных зон и прилегающих территорий - до 5 баллов;

- наличие украшенной новогодней елки - до 5 баллов;

- выкладка товаров в объекте торговли, общественного питания и бытового обслуживания, наличие тематически украшенных ценников - до 5 баллов.

4.2. Дополнительные критерии оценки Конкурса:

4.2.1. Для организаций розничной торговли:

- наличие обособленного отдела по реализации новогодних подарков - до 5 баллов;

- наличие обособленного отдела или рабочего места по продаже елочных игрушек и украшений – до 5 баллов;

- наличие фирменной (форменной) одежды, бэйджей у работников - до 5 баллов;

- оказание дополнительных услуг - по 1 баллу за каждый вид услуг.

4.2.2. Для организаций общественного питания:

- наличие фирменных блюд - 1 балл за каждое блюдо (с новогодней тематикой - 3 балла за каждое блюдо);

- наличие отделов по реализации готовой продукции, полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий или приема на них предварительных заказов – до 5 баллов;

- обслуживание культурно-массовых новогодних мероприятий, проводимых Администрацией муниципального образования «Город Майкоп», участие в ярмарках - до 5 баллов.

4.2.3. Для организаций в сфере услуг действуют основные критерии и показатели оценки.

**5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Комиссия по подведению итогов Конкурса на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года и Рождества Христова (далее – Комиссия) выезжает к Участникам Конкурса для подведения итогов.

5.2. Итоги подводятся посредством проставления баллов по критериям в оценочном листе (прилагается).

5.3. Итоги Конкурса подводятся в срок до 20 января 2023 г. Победителями Конкурса признаются 3 организации, набравшие наибольшее количество баллов, по 3 группам:

- организации розничной торговли;

- организации общественного питания;

- организации, оказывающие услуги населению.

**6. Поощрение победителей**

Победители Конкурса награждаются дипломами трех степеней «Победитель конкурса на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года и Рождества Христова». Вручение наград победителям производится в торжественной обстановке в Администрации муниципального образования «Город Майкоп».

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение

к Положению о проведении Конкурса на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в канун 2023 года и Рождества Христова

Оценочный лист

по результатам Конкурса на лучшую организацию праздничной торговли

и бытового обслуживания населения в канун 2023 года

и Рождества Христова

|  |  |
| --- | --- |
| Организация  |  |
| ФИО руководителя или индивидуального предпринимателя |  |
| Юридический адрес организации |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №/п | Основные критерии | Показатель оценки | Количество набранных баллов |
| 1. | содержание здания, территории, прилегающей к объекту торговли, общественного питания и бытового обслуживания, интерьер, санитарное состояние  | до 5 баллов |  |
| 2. | полнота ассортимента, соответствующего специализации или профилю торговой организации (наличие социально значимых товаров) | до 5 баллов |  |
| 3. | наличие световой рекламы | до 10 баллов |  |
| 4. | эстетика и дизайн оформления оконных витрин товарной продукцией или современными средствами рекламы с элементами новогодней тематики | до 5 баллов |  |
| 5. | наличие подсветки витрин и вывесок в темное время суток | до 5 баллов |  |
| 6. | новогоднее оформление интерьера объекта торговли, общественного питания и бытового обслуживания | до 5 баллов |  |
| 7. | новогоднее оформление входных зон и прилегающих территорий | до 5 баллов |  |
| 8. | наличие украшенной новогодней ёлки | до 5 баллов |  |
| 9. | выкладка товаров в объекте торговли, общественного питания и бытового обслуживания, наличие тематически украшенных ценников | до 5 баллов |  |
| **Дополнительные критерии оценки Конкурса** |
| ***Для предприятий розничной торговли:*** |
| 1. | наличие обособленного отдела по реализации новогодних подарков | до 5 баллов |  |
| 2. | наличие обособленного отдела или рабочего места по продаже елочных игрушек и украшений | до 5 баллов |  |
| 3. | наличие фирменной (форменной) одежды, бэйджей у работника | до 5 баллов |  |
| 4. | оказание дополнительных услуг  | по 1 баллу за каждый вид услуг |  |
| ***Для организаций общественного питания:*** |
| 1. | наличие фирменных блюд | 1 балл за каждое блюдо (с новогодней тематикой - 3 балла за каждое блюдо) |  |
| 2. | наличие отделов по реализации готовой продукции, полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий или приема на них предварительных заказов | до 5 баллов |  |
| 3. | обслуживание культурно-массовых новогодних мероприятий, проводимых Администрацией муниципального образования «Город Майкоп», участие в ярмарках | до 5 баллов |  |

Подпись члена комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_