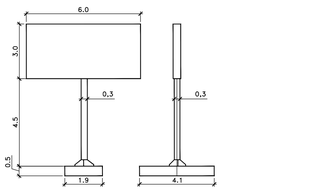
Технические характеристики рекламной конструкции
(РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ–ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Щит 6х3м – рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 6х3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами. Каркасная рама закрывает пространство между рекламными поверхностями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:

– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)

– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений(призматрон,розмаров системы).

ФУНДАМЕНТ:

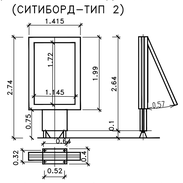
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 1. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(СИТИБОРД–ТИП 2)



Состав изделия
1. Рама металлическая, обшитая алюминиевым профилем – 1 штука.
2. Двери из алюминиевого профиля с каленным стеклом 6 мм – 2 шт.
3. Электроавтомат включения – 1 шт.
4. Подсветка – люминесцентная лампа – 4 шт.
5. Электроблокаст – 2 шт.
6. Экран – арестекло – 1 шт.
7. Газовый цилиндр – 2 шт.
8. Датчик времени – 1 шт.
9. Плата управления – 1 шт.
10. Блок питания – 1 шт.
11. Вал прокрутки – 2 шт.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ
Рекламного диспея
Формата 1,2*1,8 (Ситиборд)

Отдельностоящий дисплей формата 1715*1145мм состоит из жесткой несущей рамы, обрамленной алюминиевым профилем и установленными на ней двумя дверями, со стеклом. Внутри Сити–формата находится экран для изображения и система подсветки. Система подсветки состоит из автомата включения, датчика времени и люминесцентных ламп. Открытия и закрытия дверей производится специальным ключом. Включение и выключение подсветки устанавливается таймером времени. Динамический дисплей предназначен для демонстрации в вертикальном направлении от 1 до 6 изображений (рекламных плакатов). Рекламные плакаты напечатаны одной лентой или соединены в единую ленту посредством специального замка Зип–Лок. Лента перемещается с вала на вал, останавливаясь на каждом рекламном плакате на заданный интервал времени. Статический дисплей предназначен для демонстрации одного изображения (рекламного плаката, рекламного материала).

Сити–Формат выпускается в следующих исполнениях:
– Настенный;
– Отдельностоящий статика/статика (1+1);
– Отдельностоящий статика/динамика (1+6);
– Отдельностоящий динамика/динамика (6+6);
– с торцевой подсветкой.

Назначение

Предназначен для размещения (отображения) реклама и информации. Допускается эксплуатация при температуре окружающей среды от – 30 до + 50.

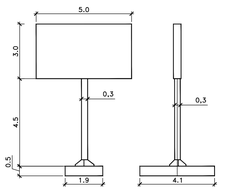
Основные технические характеристики

Габаритные размеры рекламной конструкции (без ножки) 1990*1415*230мм
Площадь рекламного поля 1715*1145мм
Вес конструкции без фундамента 150 кг.
Габариты фундамента (бетон) 1000*1000*200мм
Вес фундамента 400 кг.
Номинальная потребляемая мощность 332 Ватт
Номинальное напряжение 220 Вольт
Частота тока 50 Герц

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 2. Ситиборд. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ–ТИП 5)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Щит 5х3м – рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 5х3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами. Каркасная рама закрывает пространство между рекламными поверхностями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:

– размер информационного поля: 5,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)

– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений(призматрон,розмаров системы).

ФУНДАМЕНТ:

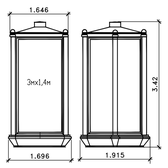
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 5. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(ПИЛЛАР–ТИП 3)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая трехсторонняя конструкция, с тремя рекламными полями, для размещения информации, состоящая из фундамента и трубы с информацио-онными полями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:
– изменяемые информационных полей–3шт.;
– размер информационного поля: 3,0м х 1,4м;
– внешние габариты рекламной панели: 1,915м х 3,42м.

ПИЛЛАР:

Изготавливается сам пиллар из специального алюминиевого профиля, который защищает рекламный постер от газов, ветра и поглощает шумы конструкции сохраняя первоначальный вид.
Алюминиевый профиль обрашен порошковым покрытием в темно-зеленый цвет, который сохраняется в течение нескольких лет.

ФУНДАМЕНТ:

Пиллар устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м.
Крепления производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–ти люминесцентных лампочек, общей мощностью 1,3 кВт.

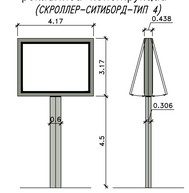
Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Фундамент должен быть закрыт декоративной обвязкой. В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 3. Пилар. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(СКРОЛЛЕР–СИТИБОРД–ТИП 4)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 2,7м х 3,7м;
– внешние габариты рекламной панели: не более 3,17м х 4,17м.

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, которая может иметь различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
– выполнена из прорезиной трубы (200 мм),
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
– цвет опорной стойки: серый.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
– скроллер с внутренней подсветкой;
– другие технологии автоматической смены изображений.

ФУНДАМЕНТ:

Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент размером 1,6м*2,8м*0,8м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м. Глубина сбоя 5,5 метров.
Крепления производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

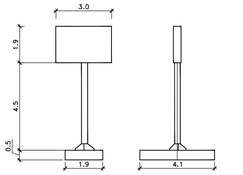
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–ти люминесцентных лампочек, общей мощностью 1,3 кВт.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 4. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ–ТИП 6)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Щит 3,0х1.9м – рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 3.0х1.9м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами. Каркасная рама закрывает пространство между рекламными поверхностями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 3,0м х 1.9 м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
– выполнена из круглой профильной трубы, диаметр определяется В соответствии проектом;
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений(призматрон,розмаров системы).

ФУНДАМЕНТ:

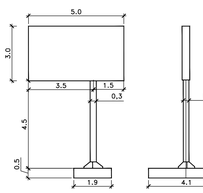
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 6. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ–ТИП 7)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Щит 5х3м – рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 5х3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами. Каркасная рама закрывает пространство между рекламными поверхностями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:

– размер информационного поля: 5,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)

– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений(призматрон,розмаров системы).

ФУНДАМЕНТ:

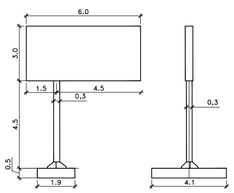
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 7. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ–ТИП 9)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Щит 6х3м – рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 6х3м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции закрыты декоративными элементами. Каркасная рама закрывает пространство между рекламными поверхностями.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:

– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)

– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений(призматрон,розмаров системы).

ФУНДАМЕНТ:

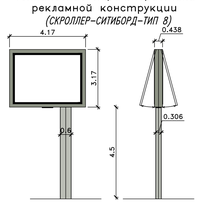
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9м*4,1м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

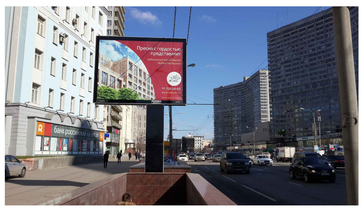
Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 9. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист

Технические характеристики рекламной конструкции
(СКРОЛЛЕР–СИТИБОРД–ТИП 8)





ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 2,7м х 3,7м;
– внешние габариты рекламной панели: не более 3,17м х 4,17м.

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивбка, которая может иметь различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
– выполнена из прорезиной трубы (200 мм),
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5;
– цвет опорной стойки: серый.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
– скроллер с внутренней подсветкой;
– другие технологии автоматической смены изображений.

ФУНДАМЕНТ:

Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент размером 1,6м*2,8м*0,8м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сбойного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м. Глубина сбоя 5,5 метров.
Крепления производится при помощи 12–ти шпилечной анкерной группы.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения, 39–ти люминесцентных лампочек, общей мощностью 1,3 кВт.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с «бородатыми рядами» (назначение плитки – "внимание препятствие") шириной полоса не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- Рекламная конструкция - тип 8. Сити-формат. Технические данные, чертеж конструкции, фотографии. АД	Лист