Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

385000 Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 199

тел.: (8772) 51-51-52

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И СОСТОЯНИЕМ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Анкета потребителя

Уважаемый респондент!

Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея приглашает Вас принять участие в анкетном опро­се, посвященном изучению удовлетворенности населения Республики Адыгея качеством товаров и услуг, состоянием ценовой конкуренции.

Просим Вас внимательно ознакомиться с формулировкой вопросов и отметить тот вариант ответа, который Вы считаете наиболее подходя­щим. Все полученные данные будут использоваться только в обобщен­ном виде.

Майкоп

2016

1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги в Вашем районе (городе)?

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

(ОДИН ответ в каждой строке)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар/услуга | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затруд­няюсь ответить |
| 1. Продукты питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Строительные материалы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Нефтепродукты (бензин, диз.топливо) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Лекарственные препараты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Услуги общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды, обуви и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Перевозки пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Медицинские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Услуги дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Услуги дополнительного об­разования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Услуги детского отдыха и оздоровления детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стацю учреждениях и на дому) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. Услуги культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Услуги гостиниц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Сотовая связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. Услуги доступа к сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. Услуги ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. Услуги по вывозу мусора | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров/услуг в Вашем районе (городе)?

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

1 — удовлетворен, 2 — скорее удовлетворен, 3 — скорее не удовлетворен, 4 — не удовлетворен, 5 — затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар/услуга | Не приоб­ретал | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1. Продукты питания | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 2. Строительные материалы | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 3. Нефтепродукты (бензин,диз.топливо) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 4. Лекарственные препараты | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 5. Услуги общественного питания | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 6. Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 7. Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды, обуви и т.д.) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 8. Перевозки пассажиров наземным транспортом | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 9. Медицинские услуги | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 10. Услуги дошкольного образования | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 11. Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 12. Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 13. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 14. Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 15. Услуги культуры | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 16. Услуги гостиниц | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 17. Туристские услуги | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 18. Сотовая связь | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 19. Услуги доступа к сети Интернет | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 20. Услуги ЖКХ | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 21. Услуги по вывозу мусора | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |

3. Оцените Вашу удовлетворенность уровнем цен и качеством услуг естественных монополий.

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

1 - удовлетворен, 2 - скорее удовлетворен, 3 - скорее не удовлетворен, 4 - не удовлетворен, 5 - затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуга | Не приобретал | Уровень цен | Качество |
| 1. Электроснабжение | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 2. Теплоснабжение | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 3. Газоснабжение | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 4. Водоснабжение | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 5. Водоотведение | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 6. Водоочистка | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 7. Почтовая связь | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 8. Стационарная телефонная связь | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |

4. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Республике Адыгея выше по сравнению с другими регионами? (напишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на потребительском рынке Республики Адыгея в течение последних 3 лет?

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар/услуга | Снизилось | Увеличилось | Не измени­лось | Затрудняюсь ответить |
| 1. Продукты питания | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. Строительные материалы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Нефтепродукты (бензин, диз.топливо) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. Лекарственные препараты | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. Услуги общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды, обуви и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. Перевозки пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. Медицинские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Услуги дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11. Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12. Услуги детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14. Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15. Услуги культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 16. Услуги гостиниц | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 17. Туристские услуги | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. Сотовая связь | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 19. Услуги доступа к сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 20. Услуги ЖКХ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 21. Услуги по вывозу мусора | 1 | 2 | 3 | 4 |

6. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг: 1 — снижение, 2 — увеличение/улучшение, 3 — не изменилось, 4 — затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар/услуга | Не при­обретал | Уровень цен | Качество | Возмож­ность выбора |
| 1. Продукты питания | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 2. Строительные материалы | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 3. Нефтепродукты (бензин, диз. топливо) | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 4. Лекарственные препараты | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 5. Услуги общественного питания | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 6. Услуги розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 7. Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды, обуви и т.д.) | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 8. Перевозки пассажиров наземным транспортом | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 9. Медицинские услуги | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 10. Услуги дошкольного образования | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 11. Услуги дополнительного об­разования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т. д.) | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 12. Услуги детского отдыха и оздоровления детей | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 13. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 14. Услуги социального обслуживания (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях и на дому) | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 15. Услуги культуры | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 16. Услуги гостиниц | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 17. Туристские услуги | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 18. Сотовая связь | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 19. Услуги доступа к сети Интернет | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 20. Услуги ЖКХ | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |
| 21. Услуги по вывозу мусора | 0 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 | 1—2—3—4 |

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством сле­дующих товаров, произведенных в Республике Адыгея?

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг: 1 - удовлетворен, 2 - скорее удовлетворен, 3 - скорее не удовлетворен, 4 - не удовлетворен, 5 - затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товар | Не при­обретал | Уровень цен | Качество |
| 1. Говядина | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 2. Свинина | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 3. Мясо птицы | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 4. Колбасные изделия | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 5. Масло сливочное | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 6. Молоко | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 7. Сыры | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 8. Яйца | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 9. Сахар | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 10. Масло растительное | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 11. Мука | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 12. Кондитерская продукция | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 13. Хлеб и хлебобулочная продукция | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 14. Консервированная плодоовощная продукция | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 15. Свежие овощи | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 16. Алкогольная продукция и пиво | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 17. Сухие строительные смеси | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 18. Гипсокартон | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |

8. Укажите изменение (снижение или увеличение) по сравнению с предыдущим годом Вашего спроса на следующие товары, произведенные в Республике Адыгея:

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

(ОДИН ответ в каждой строке)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Не приобретал | Увеличение | Снижение | Ничего не изменилось |
| 1. Говядина | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. Свинина | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Мясо птицы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. Колбасные изделия | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. Масло сливочное | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. Молоко | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. Сыры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. Яйца | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. Сахар | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Масло растительное | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11. Мука | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12. Кондитерская продукция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13. Хлеб и хлебобулочная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14. Консервированная плодоовощная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15. Свежие овощи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 16. Алкогольная продукция и пиво | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 17. Сухие строительные смеси- | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. Гипсокартон | 1 | 2 | 3 | 4 |

9. Укажите изменения, которые, по Вашим наблюдениям, произошли за последний год на рынках следующих товаров:

Обведите кружком ответы по каждому из указанных товаров/услуг:

(ВСЕ возможные варианты ответа)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Сокращение ассортимента | Сокращение количества товаров, произведенных в Республике Адыгея | Сокращение количества товаров-аналогов, ввезенных в Республику Адыгея | Ничего не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1. Говядина | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Свинина | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Мясо птицы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Колбасные изделия | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Масло сливочное | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Молоко | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Сыры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Яйца | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Сахар | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Масло растительное | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Мука | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Кондитерская продукция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Хлеб и хлебобулочная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Консервированная плодоовощная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. Свежие овощи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Алкогольная продукция и пиво | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. Сухие строительные смеси | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Гипсокартон | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

10. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея, размещаемой в открытом доступе (в СМИ и сети Интернет)?

Обведите кружком ответы по каждому из указанных органов власти:

1 - удовлетворительное, 2 - скорее удовлетворительное, 3 - скорее неудовлетворительное, 4 - неудовлетворительное, 5 – затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Орган власти | Мне ничего не известно о такой информации | Понятность информации | Удобство получения | Доступность |
| 1. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея (Уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 2. Администрация муниципального района (города) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |
| 3. Другое (напишите) | 0 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |

11. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности»?

ОДИН ОТВЕТ В КАЖДОЙ СТРОКЕ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не  удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| 1. Уровень цен | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Качество услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

12. Обращались ли Вы с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг за последний год?

1. Да (напишите наименование товара, услуги) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Нет — переход к вопросу 14
3. Затрудняюсь ответить — переход к вопросу 14

13. В какие органы Вы обращались (укажите ВСЕ возможные варианты)?

1. Прокуратура Республики Адыгея
2. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Адыгея (Роспотребнадзор)
3. Фонд социального страхования Российской Федерации по Республике Адыгея
4. Министерство образования и науки Республики Адыгея
5. Министерство труда и социального развития Республики Адыгея
6. Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Адыгея (Росздравнадзор)
7. Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея
8. Государственная инспекция труда в Республике Адыгея
9. Общественная приемная Президента Российской Федерации в Республике Адыгея
10. Адыгейское республиканское отделение ООО «Опора России»
11. Объединение потребителей России — региональное отделение в Республике Адыгея
12. Администрация муниципального района (города)
13. Другое (напишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Как Вы считаете, за последние 3 года увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей из числа Ваших знакомых, родственников?

1. Увеличилось
2. Осталось без изменений
3. Уменьшилось
4. Затрудняюсь ответить
5. Название района республики (города), в котором Вы проживаете (напишите):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Ваш пол:
7. Мужской
8. Женский

17. Ваш возраст:

1. От 16 до 20 лет
2. От 21 до 35 лет
3. От 36 до 50 лет
4. От 51 год до 72 лет

18. Уровень Вашего образования (только ОДИН ответ):

1. Основное (до 9 классов), среднее (10-11 классов)
2. Начальное, среднее профессиональное (училище, техникум, колледж)
3. Незаконченное высшее (3 курса и более)
4. Высшее
5. Ученая степень

19. Каков Ваш социальный статус:

1. Работающий
2. Безработный
3. Учащийся/студент
4. Пенсионер
5. Другое (напишите)

20. Есть ли у Вас дети?

1. Нет детей
2. Один ребенок
3. Два ребенка
4. Три ребенка и более

21. Каким был доход на одного члена Вашей семьи за прошлый  
месяц?

1. До 10 тыс. руб.
2. От 10 до 20 тыс. руб.
3. От 20 до 30 тыс. руб.
4. От 30 до 45 тыс. руб.
5. От 45 до 60 тыс. руб.
6. 60 тыс. руб. и более
7. Затрудняюсь ответить

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!