УТВЕРЖДЁН

распоряжением Администрации

муниципального образования

«Город Майкоп»

от *17.10.2016 № 2087-р*

ПЛАН

 реализации на территории муниципального образования «Город Майкоп» Плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Республике Адыгея

на 2016 - 2018 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Период реализации  | Результат  | Исполнители  |
| 1. Мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке услуг «Розничная торговля» |
| 1.1. | Оптимизация сети нестационарных торговых объектов «шаговой доступности» по реализации населению социально - значимых товаров во внутридворовых площадках на территории муниципального образования «Город Майкоп»  | 2016-2018 годы  | Обеспечение населения в «шаговой доступности» социально - значимыми товарами  | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 1.2. | Размещение в открытом доступе в сети Интернет информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования «Город Майкоп» | 2016-2018 годы  | Информация в открытом доступе | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 1.3. | Проведение ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» с привлечением сельхозтоваропроизводителей и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | 2016-2018 годы  | Развитие и доступность инфраструктуры для розничной торговли и реализации товаропроизводителями своей продукции без посредников | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 1.4. | Развитие нестационарной, мобильной и сезонной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами | 2016-2018 годы  | Расширение конкуренции на рынках продовольственной продукции | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 1.5. | Проведение мониторинга доли продукции местных производителей в торговой сети муниципального образования «Город Майкоп» | 2016-2018 годы  | Оценка работы по продвижению продукции местных товаропроизводителей | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 1.6.  | Организация реализации населению муниципального образования «Город Майкоп» хлебобулочной продукции по акции «Народный хлеб» | 2016-2018 годы  | Развитие конкуренции и обеспечение населения социально значимым продуктом по цене производителя | Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 2.1. | Работа по доведению до сведения родителей (законных представителей) обучающихся информации о возможности отдыха и оздоровления их детей в загородных оздоровительных лагерях Республики Адыгея  | 2016-2018 годы | Развитие конкуренции среди городских и загородных оздоровительных лагерей  | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Город Майкоп»  |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 3.1. | Реализация муниципальной программы «Майкоп - спортивный город» на 2016 – 2018 годы | 2016-2018 годы | Повышение удельного веса населения муниципального образования «Город Майкоп» систематически занимающихся физической культурой и спортом | Комитет по физической культуре и спорту Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 4.1. | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | 2016-2018 годы | Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | Управление ЖКХ и благоустройства Администрации муниципального образования «Город Майкоп», Комитет по управлению имуществом Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 5. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности  |
| 5.1. | Ликвидация экономически неэффективных и убыточных муниципальных предприятий МО «Город Майкоп» | 2016-2018 годы | Оптимизация количества муниципальных предприятий МО «Город Майкоп» к 2018 году до 5 предприятий | Комитет по управлению имуществом Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 5.2. | Размещение информации о реализации муниципального имущества муниципального образования «Город Майкоп», в средствах массовой информации в т.ч. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2016-2018 годы | Обеспечение доступности, информация в открытом доступе | Комитет по управлению имуществом Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 5.3. | Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства | 2016-2018 годы | Содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства | Комитет по управлению имуществом Администрации МО «Город Майкоп» |
| 6. Развитие конкуренции при осуществлении закупок для нужд муниципального образования «Город Майкоп» |
| 6.1. | Осуществление закупок для нужд муниципального образования «Город Майкоп» путем увеличения количества совместных аукционов, конкурсов | 2016-2018 годы | Повышение экономической привлекательности закупок для участников закупок, экономия средств бюджета | Управление в сфере закупок Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 6.2. | Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг | 2016-2018 годы | Уменьшение количества нарушений в сфере закупок товарок, услуг, работ | Управление в сфере закупок Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 6.3. | Организация мероприятий по уменьшению закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2016-2018 годы | Увеличение количества конкурентных закупок, увеличение конкуренции в сфере закупок, экономия средств бюджета | Управление в сфере закупок Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 7.1. | Проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципального образования «Город Майкоп» по нерегулярным тарифам | 2016-2018 годы | Развития конкуренции среди перевозчиков, обеспечение равных условий для участия перевозчиков в обслуживании автобусных маршрутов  | Отдел городской инфраструктуры Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 8. Рынок услуг в сфере культуры |
| 8.1 | Организация открытого городского фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Жемчужины Майкопа» | 2016-2018 годы | Расширение творческих контактов, развитие конкуренции в данной среде | Управление культуры Администрации муниципального образования «Город Майкоп» |
| 9. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) |
| 9.1. | Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в муниципальном образовании «Город Майкоп» на 2016-2020 годы» и обеспечение населения высококачественной овощной и плодово-ягодной продукцией | 2016-2018 годы | Развитие конкуренции среди сельхоз товаропроизводителей | Управление сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Город Майкоп»  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_